



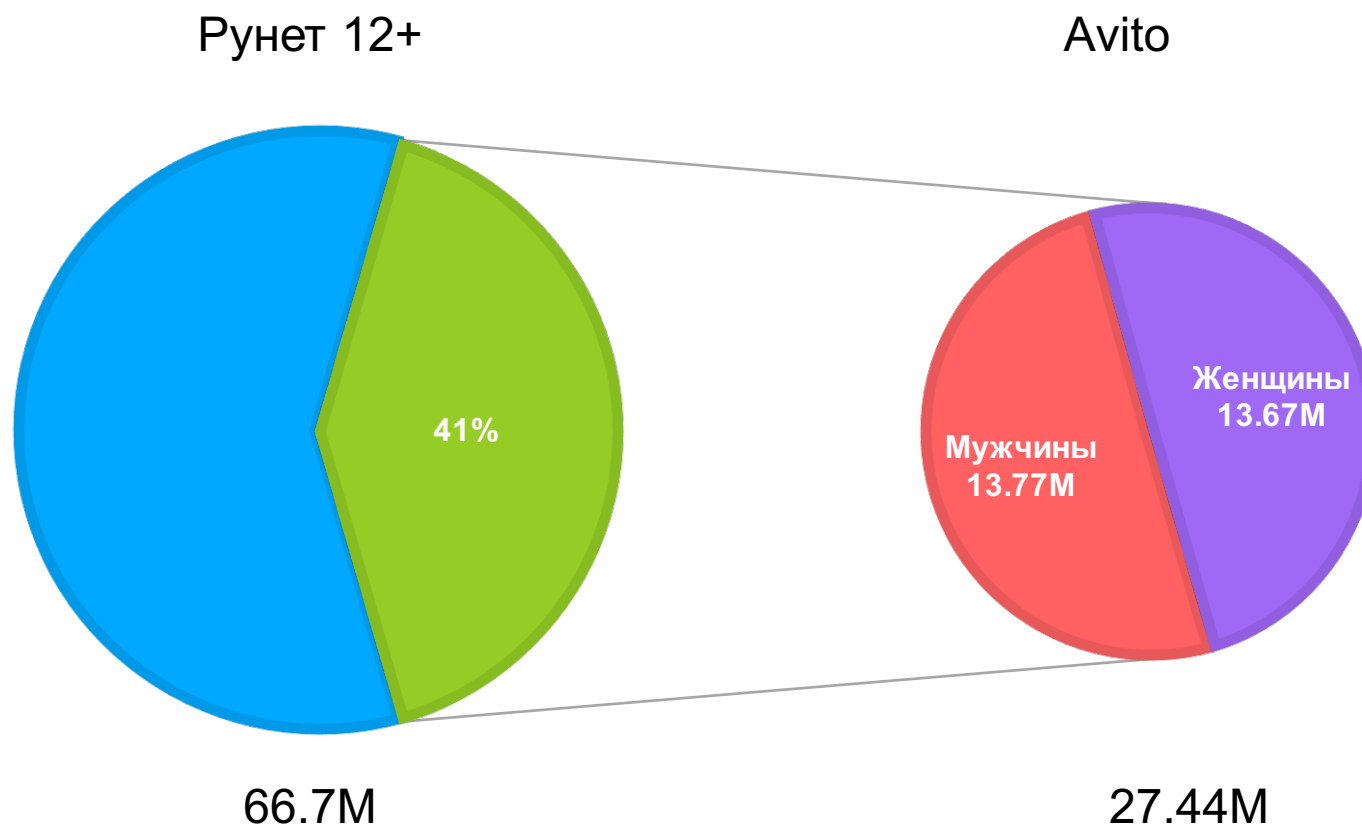
Avito как инструмент формирования и удовлетворения спроса

Дмитрий Школьников, 2015



А кто знает, что такое
Avito?

Более 27 миллионов пользователей в месяц используют Avito



Мифы и легенды о досках объявлений

- Никто не покупает на досках объявлений
- Доски объявлений посещают только очень бедные люди или безработные
- Посетители досок объявлений не заинтересованы в покупках новых товаров

Всё не так!

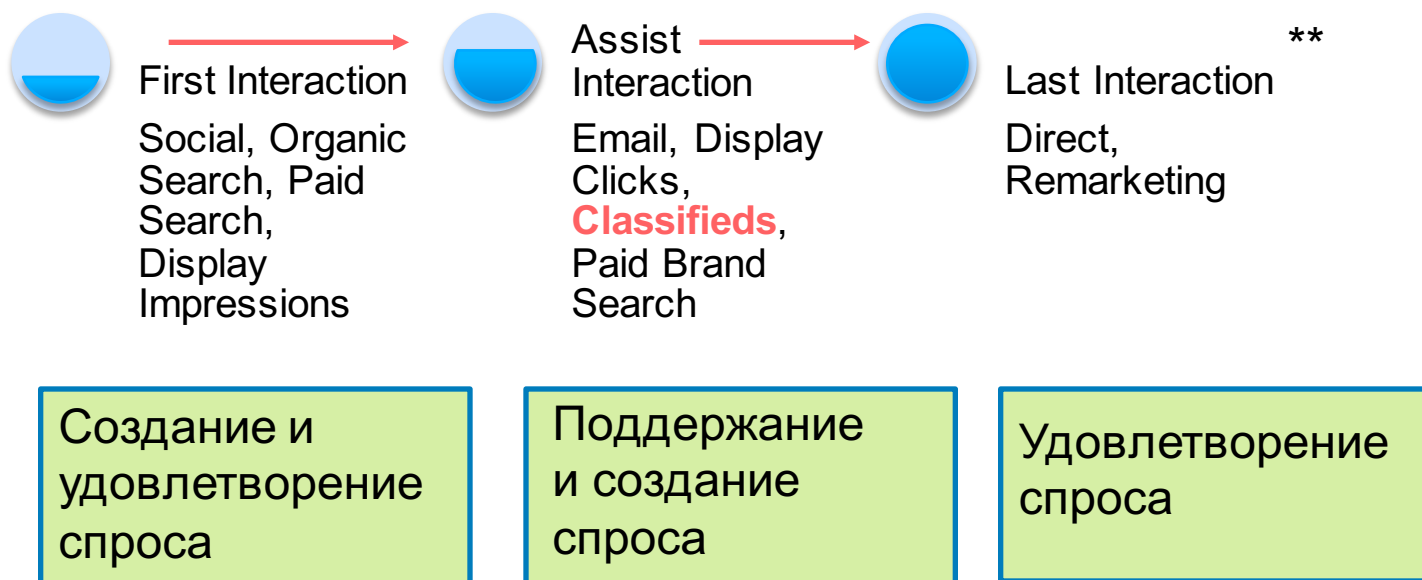
Доски объявлений важный участник воронки продаж

- 28% людей совершали покупки различных товаров на досках объявлений*



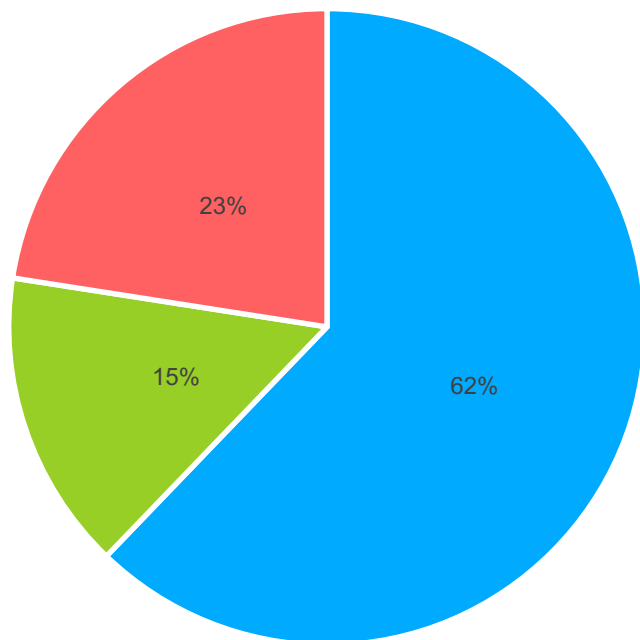
Доски объявлений важный участник воронки продаж

- 28% людей совершали покупки различных товаров на досках объявлений*



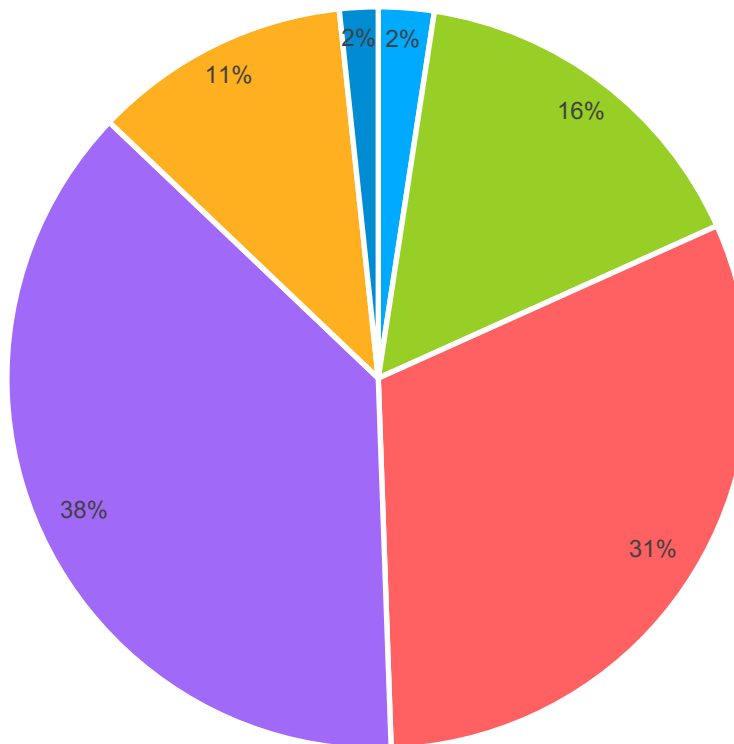
Кто на самом деле пользуется досками объявлений?*

Занятость



■ Полная занятость ■ Частичная занятость ■ Не работаю

Доход пользователей



- Материальных затруднений не испытываем
- Денег хватает на все кроме покупки недвижимости
- Денег хватает на крупную бытовую технику
- Денег хватает на питание одежду и мелкую бытовую технику
- На питание денег хватает, но покупка одежды вызывает затруднения
- Не хватает денег даже на питание

Как же получить доступ к этой замечательной аудитории?

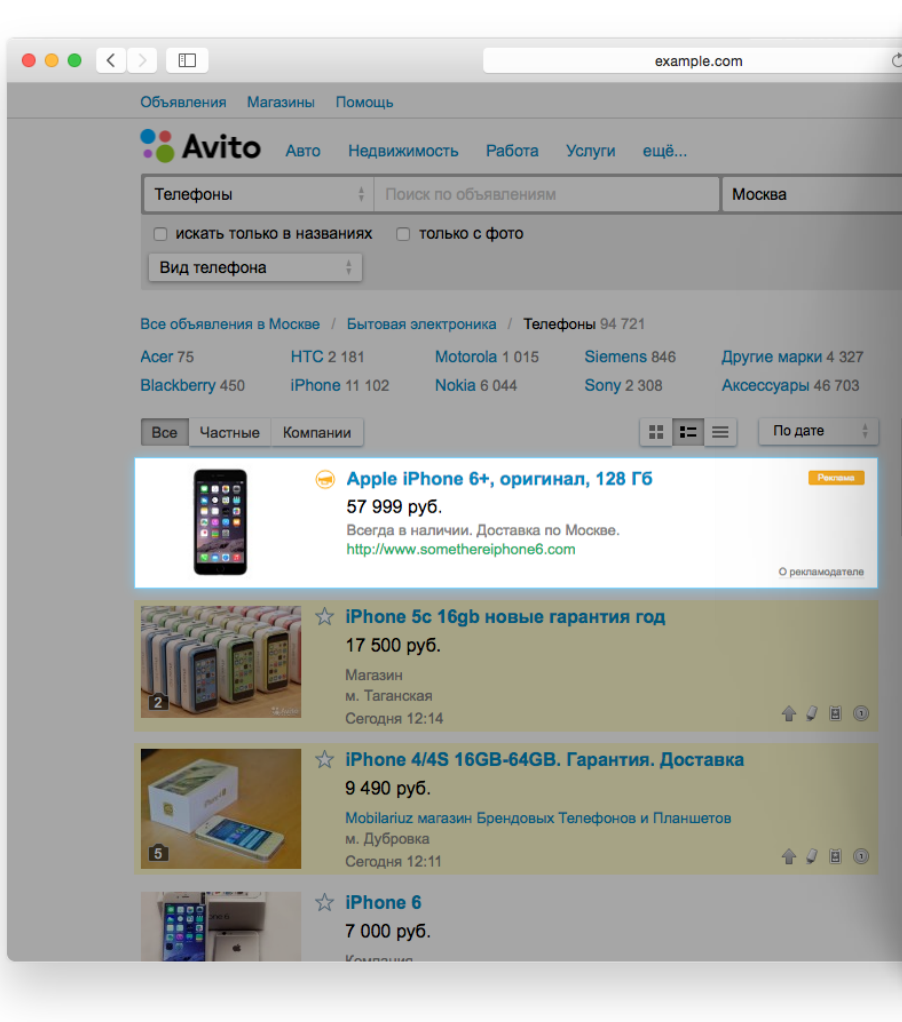


- Оплата за клики или показы
- Продвижение товаров, услуг, недвижимости, авто, мобильных приложений
- От 1 ₽ за 1 000 показов (в мобайле)



- Оплата за клики
- Продвижение товаров
- Можно загружать YML
- От 1 копейки за клик

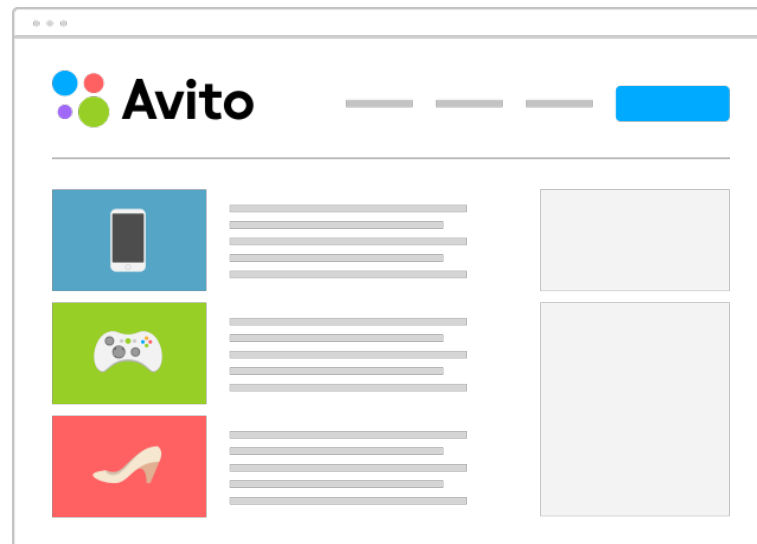
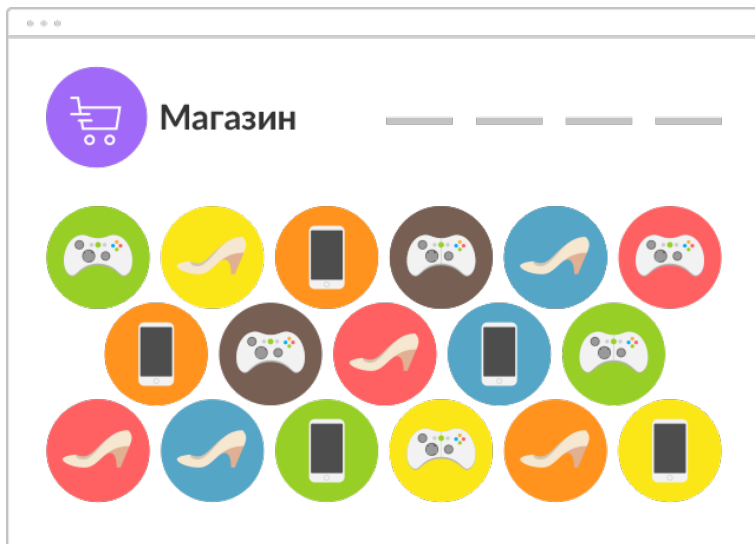
Лучшие места на Avito – у всех на виду



- Каждый товар размещается в релевантной категории на Avito
- Avito Контекст дает отличные результаты за счет сильной схожести с привычным пользователям контентом

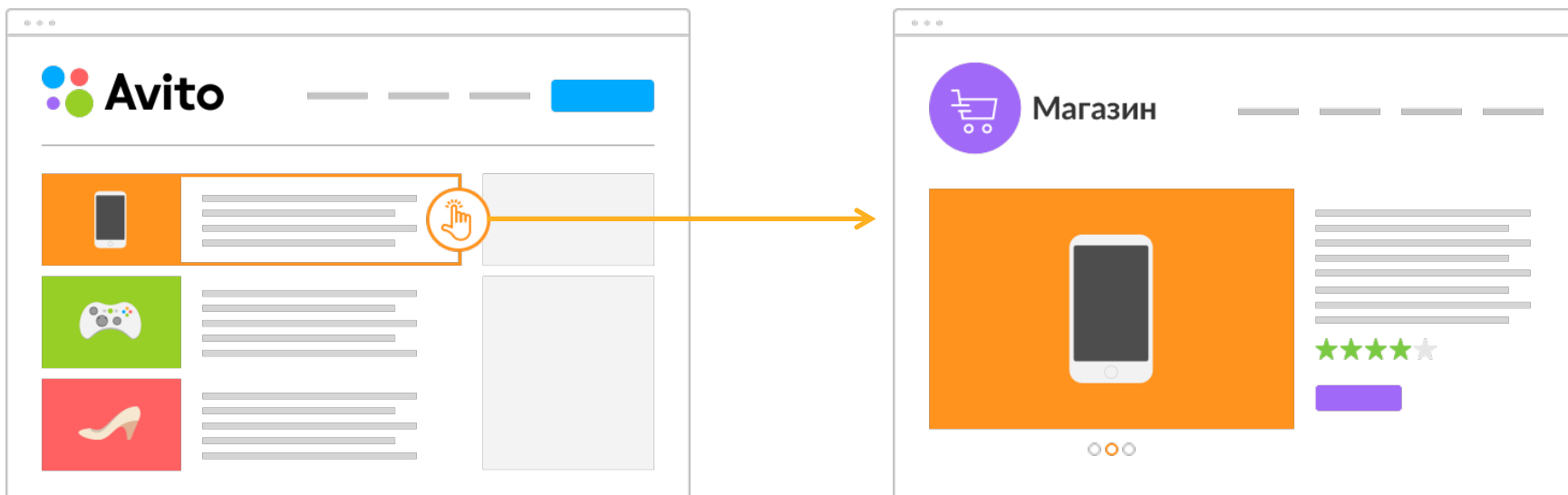
Простой способ рекламировать весь каталог товаров

Уникальная возможность для интернет-магазинов представить весь ассортимент товаров на Avito через автоматическую загрузку YML фидов.



Все переходы — на ваш интернет-магазин

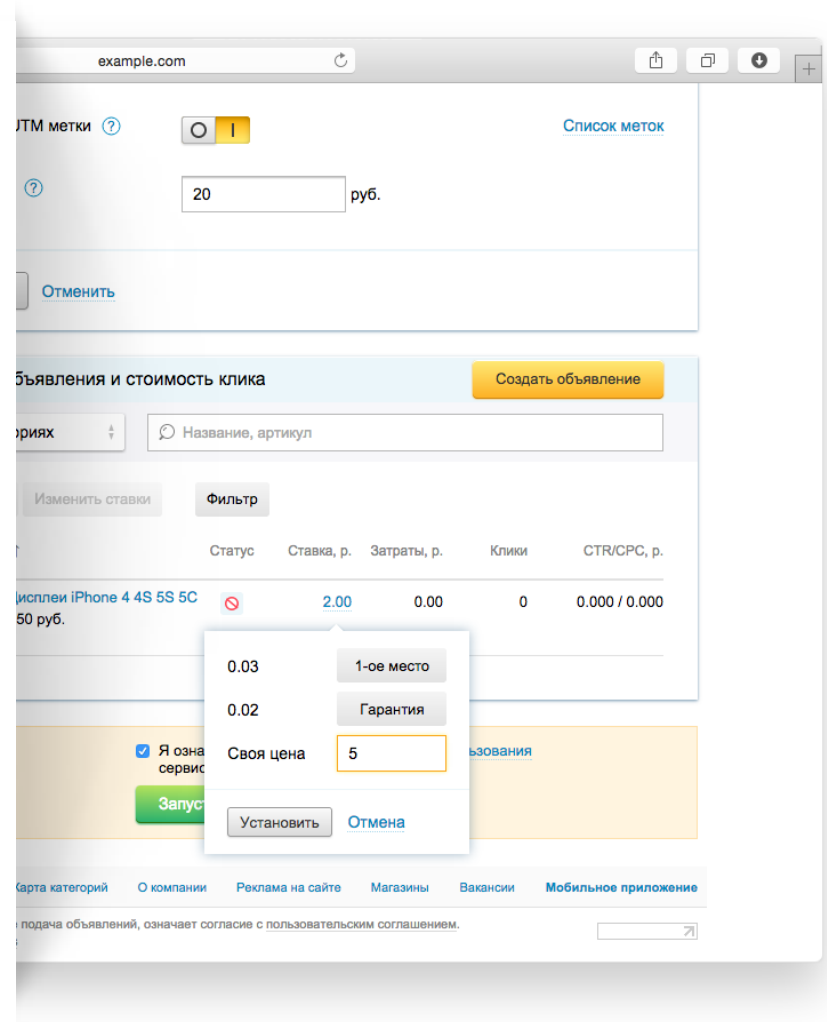
Клик по контекстному объявлению ведет на карточку товара на сайте магазина



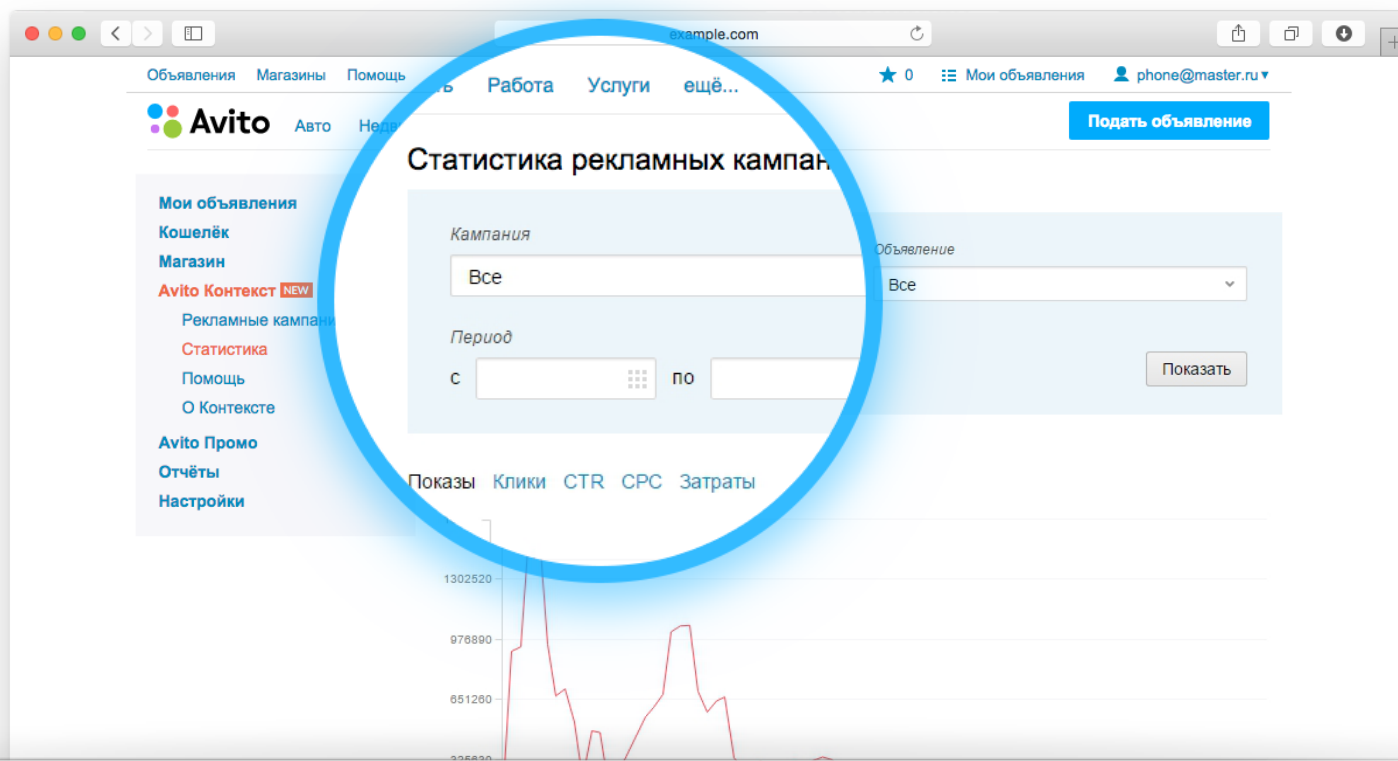
Аукционная модель с оплатой за клики

Вы указываете максимальную для вас ставку, но платите не больше конкурентов

Чем качественнее и интереснее пользователям ваши контекстные объявления, тем меньше вы платите за клик по ним



Подробная статистика вплоть до каждого товара

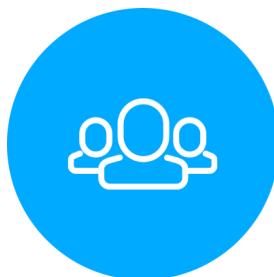


Точные данные по каждой кампании и товару — изучайте данные в разрезе рекламных кампаний или даже отдельных контекстных объявлений

Так что такое Avito Контекст?



Клики
от 1 копейки



Многомиллионная
аудитория покупателей



Автоподбор товаров
для каждого пользователя

- Инструмент для получения клиентов интернет-магазинами
- Высокий отклик клиентов за счет использования нативного формата
- Аукционная модель с оплатой за клики на ваш сайт
- Подробная статистика по каждому контекстному объявлению
- Полный контроль за расходами

Простые условия

- Предоплата – пополните баланс и используйте его для покупки кликов
- Рекламируйте товары, а не группы товаров и не главную страницу магазина
- Работа только по оферте, но со всеми закрывающими документами для юр. лиц
- Разрешенные категории товаров (весь e-commerce):
 - Бытовая электроника
 - Товары для дома и дачи
 - Товары для животных
 - Личные вещи
 - Товары для хобби и отдыха
 - Оборудование для бизнеса и готовый бизнес
 - Запчасти и аксессуары для транспорта

Технические требования к контекстным объявлениям

example.com

Объявления Магазины Помощь

75 HTC 2 181 BlackBerry 450 iPhone 11 102 Nokia 6...

Все Частные Компании

Заголовок
не более 50 символов

Фотография
размер 120x90 px

Домен рекламодателя

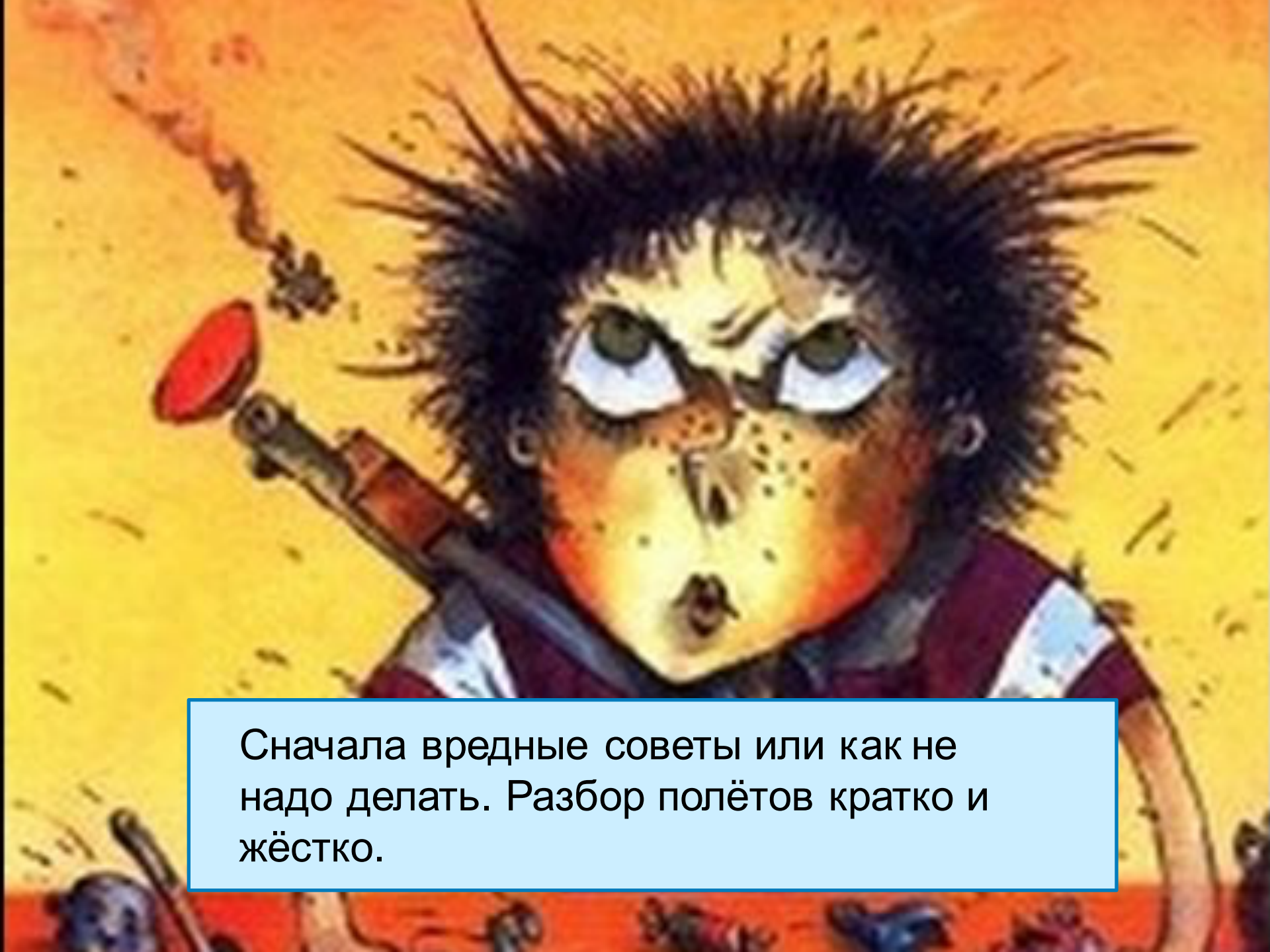
Описание
не более 130 символов

Цена

Apple iPhone 6+, ори...
57 999 руб.
всегда в наличии. Доставка...
<http://www.somewhereiph...>

iPhone 5c 16gb но...
17 500 руб.
Магазин
м. Таганская
Сегодня 12:11

iPhone 6
7 000 руб.

A stylized illustration of a young boy with a large, spiky black mohawk. He has a pale face with freckles and a wide-eyed, intense expression. He is wearing a dark red shirt. A handgun is pointed towards his head from the left, with a red bullet casing visible. The background is a bright yellow-orange with some dark, abstract shapes. At the bottom, there are some dark, indistinct figures.

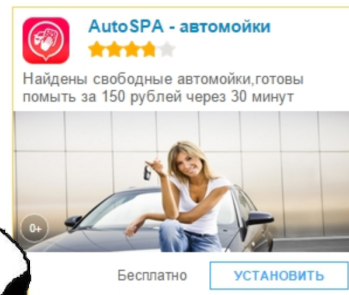
Сначала вредные советы или как не надо делать. Разбор полётов кратко и жёстко.

Не повторяйте это дома без взрослых!



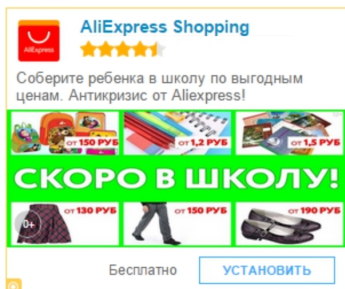
0.16%

Мск+СПб,
обычный промо-
баннер (не
нативный)



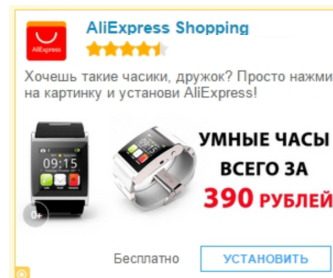
0.15%

Вообще без
таргетинга.
На всех, Карл!



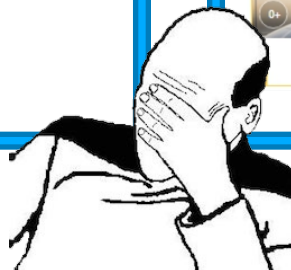
0.24%

Широкий
таргетинг по
категориям



0.45%

Непопулярный
товар, слишком
широкий таргетинг
по категориям





А как надо, чтоб было много дешёвых и чистых кликов?

Первые шаги на дороге в тысячу ли

2.02%

 **AliExpress - Рыбалка**
★★★★★

Зачем переплачиваешь магазинам? В приложении Aliexpress товары по оптовым



от 150р. от 250р. от 4р. от 30р.
от 30р. от 100р. от 25р. от 15р. от 2500р.

Бесплатно [УСТАНОВИТЬ](#)

1.5%

 **AliExpress**
★★★★★

Надоело переплачивать? Покупай музыкальные инструменты без наценок



от 4990р от 890р от 1890р
от 2390р от 1590р от 6990р от 2990р от 2590р

Бесплатно [УСТАНОВИТЬ](#)

Работая по узким товарным категориям с соответствующим таргетингом, можно добиваться очень высоких результатов!

Знай товар свой и аудиторию свою и в 100 случаях из 100 будет конверт и 15 000 кликов по 6 копеек (если будет на то воля Неба)*

Ошибки:

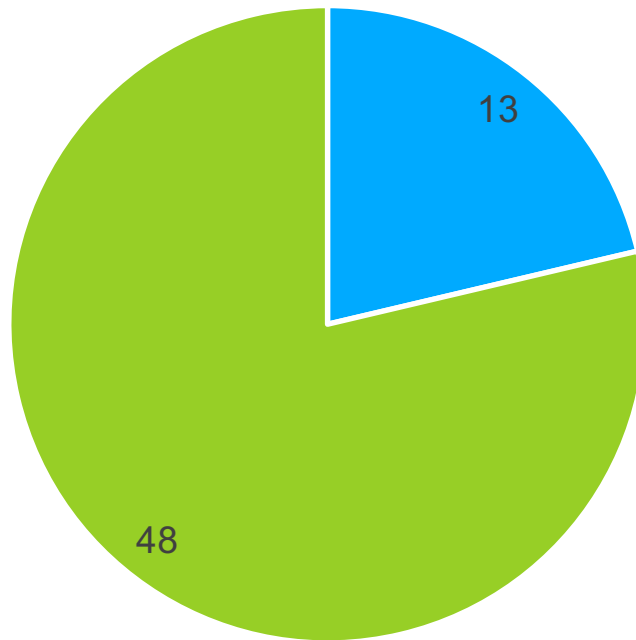
- Неверный выбор формата и модели оплаты
- Чрезмерное расширение таргетинга
- Реклама непопулярного товара (помним про воронку спроса)

Пути к успеху:

- Реклама востребованного товара в соответствии с сезонным спросом
- Реклама товара в соответствующем разделе (кстати, Контекст это сделает за вас)
- Чёткий и понятный креатив

Ассоциированных конверсий в разы больше, и они увеличивают выручку.

Количество транзакций



■ Прямых ■ Ассоциированных

Челябинск, Новосибирск

Выручка: 195 880 ₽ (по last-click)

Доля новых посетителей: 63.25%

Индекс ассистивности: 3.68

Получайте много лидов с Avito!



Дмитрий Школьников, 2015
ds@avito.ru