

# Особенности таргетинга в мобильной экосистеме: какие таргеты не работают и почему

**«Определение целевой аудитории —  
один из основных вопросов  
маркетинга. Маркетинговая работа от  
создания товара до его дистрибуции  
невозможна без определения целевой  
аудитории».**

# Знание целевой аудитории = точный таргетинг

**М, Ж, 22-45**  
**средний доход**



Таргетинг по соц-  
дем.признакам.



**Но в мобильной рекламе нет  
такого таргетинга!**

Где печенки, там и таргетинг!

<http://www.aboutads.info/>

**81 из 125**

<http://www.youonlinechoices.com/>

**2 из 5**

Не бойся!  
Это всего лишь маркетолог,  
он собирает наши  
персональные данные,  
чтобы показывать  
релевантную рекламу.



TOM  
FISH  
BURNE

# WEB vs MOBILE vs SOCIAL

	WEB	MOBILE	SOCIAL
Социально - демографический	+	±	+
Географический	+	+	+
Локальный таргетинг (гео по радиусу)	+	+	+
Тематический (подбор тематик площадок)	+	+	+
Дни/время показа	+	+	±
Поведенческий	+	±	+
Гео-поведенческий	±	±	±
Контекстный	+	+	±
Технический (тип устройства, тип соединения, ОС, модель гаджета)	-	+	±
Тип оператора связи (провайдер/сотовый оператор)	-	+	-

# Технический таргетинг - что это?!

## **Тип устройства**

Таргетируем на планшеты сайты без мобильной версии

## **Тип соединения**

Таргетируем на wi-fi тяжелые баннеры / видео

## **Операционная сеть**

Очень важна для продвижения приложений

## **Модель гаджета**

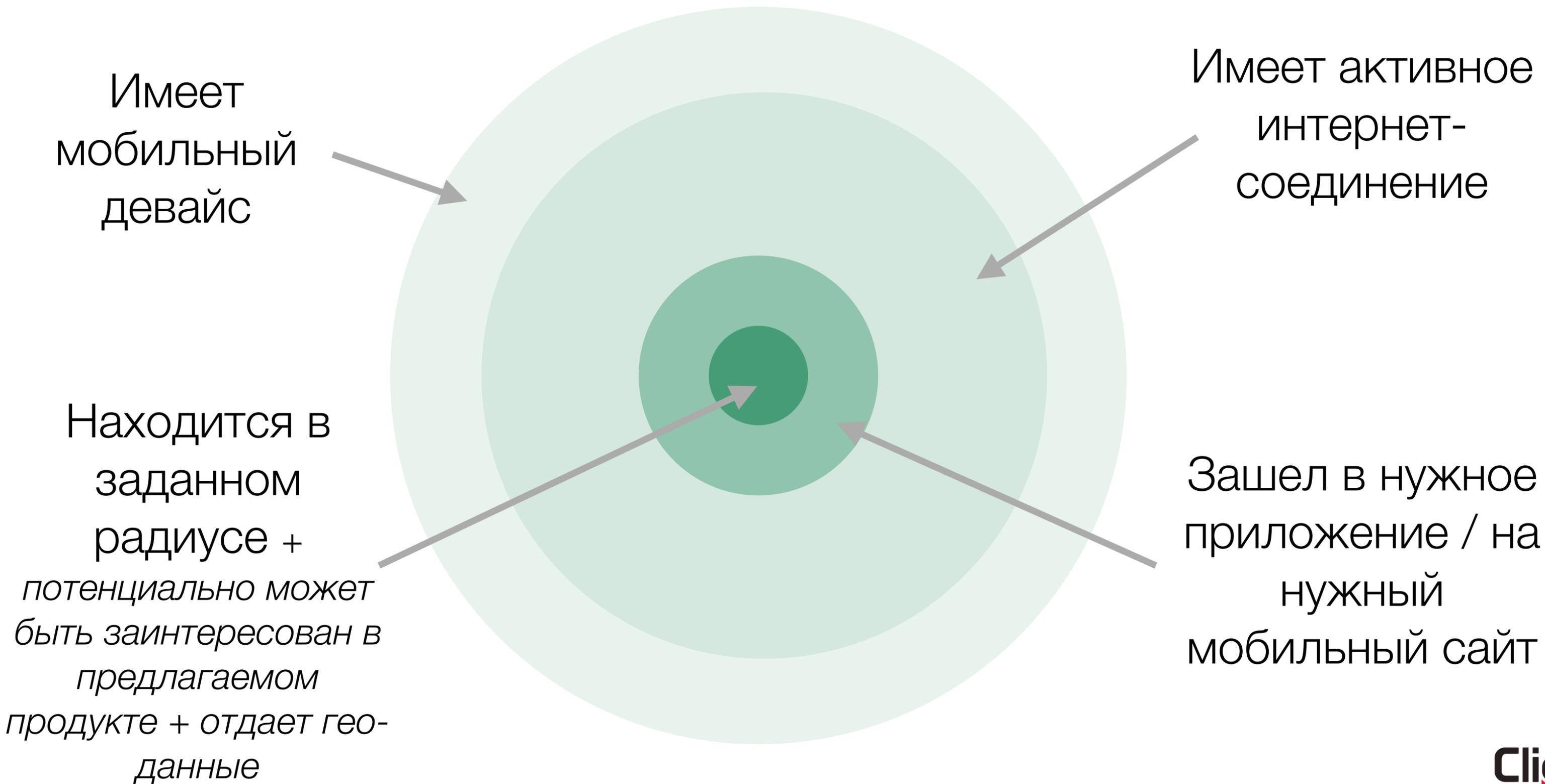
Рекламируем Samsung владельцам iPhone ?

# Какие таргетинги включать в премиум-сетях?

MOBILE	
Социально - демографический	±
Географический	+
Локальный таргетинг (гео по радиусу)	+
Тематический (подбор тематик площадок)	+
Дни/время показа	+
Поведенческий	±
Гео-поведенческий	±
Контекстный	+
Технический (тип устройства, тип соединения, ОС, модель гаджета)	+
Тип оператора связи (провайдер/сотовый оператор)	+

ГЕО + ТЕМАТИКА  
+ ТИП  
СОЕДИНЕНИЯ  
(если тяжелые  
баннеры).  
При  
необходимости -  
день показа.

# Как работает таргетинг по радиусу?



**Население Казани - 1 200 000 чел. (2010 год, перепись)**

**Проникновение мобильного Интернета в городах-миллионниках - 49%\***

**Итого: 588 000 владельцев девайсов с мобильным интернетом**

**Сколько одновременно**

**- играют?**

**- заходят в соц.сети?**

**- подходят под ЦА?**

**- разрешили отдавать гео?**

\*Данные TNS, март 2015 года. iComference

# Как же мне найти нужную аудиторию в mobile?



- Социально-демографический таргетинг (данные пользователя);
- Интересы (общие группы или отдельные черты, *например: бизнес-индустрия/поисковый маркетинг*)
- поведенческие паттерны (*игровая активность за последние 14 дней, ездят на работу из пригородов, владельцы новых смартфонов и планшетов*)
- комбинации связей (исключить поклонников и т.п.)

**~ 23 000 000 мобильных пользователей в мес.**

# Как же мне найти нужную аудиторию в mobile?



- Социально-демографический таргетинг (данные пользователя);
- Интересы (по подписке на сообщества, по мировоззрению, по использованию приложениями/сайтами + исключения)
- образование и занятость;
- технические таргетинги (устройство, ось, браузер)

**Только на мобильном сайте [VK.com](https://vk.com)**

# Как же мне найти нужную аудиторию в mobile?



- Социально-демографический таргетинг (данные пользователя);
- Интересы (группы и подгруппы, подписка на сообщества)
- телезрители;
- образование и занятость;
- время работы кампании;

**Сайт + приложения (ОК + Мой Мир) + сервисы mail.ru**

# Как же мне работать с мобильной рекламой?

## Продажи

- Мобильные приложения социальных сетей (максимально точные таргеты + ретаргетинг);
- Охватные мобильные сети (таргетинг по гео/языку);

## Имидж

- Мобильные приложения социальных сетей (более общие таргеты, ограничение по показам, зрелищные форматы);
- Премиум мобильные сети (наиболее популярные площадки, география);

# А нужен ли таргетинг вообще?

	Таргетинг есть	Таргетинга нет
Стоимость клика (CPC)	5 руб.	2 руб.
Охват (чел)	100 000	1 000 000
Показов	400 000	4 000 000
Кликов	400	2000
CTR	0,1 %	0,05 %
Конверсия	2 %	1 %
Количество действий	8	20
Бюджет	2000 руб.	4000 руб.
Стоимость действия	250 руб.	200 руб.

# Несколько интересных статей

<http://www.tns-global.ru/press/news/344111/> - Объем рынка мобильного Интернета в России

<http://adage.com/article/digital/facebook-web-browsing-history-ad-targeting/293656/> - новые таргетинги Facebook

<https://vc.ru/p/google-new-tracking-effort> - новости о Гугл

<http://www.xn--80ageaboaaedbkg0ambgc1bjeiac4aef.xn--p1ai/YAndeks-zapustil-sotsialno-demograficheskiy-targeting.htm> - Яндекс и его Крипта

<http://www.google.ru/policies/technologies/ads/> - как Гугл использует Cookies

Спасибо за внимание!

Климчукова Ксения

[kсения@click.ru](mailto:kсения@click.ru)

[www.facebook.com/klimchukova](http://www.facebook.com/klimchukova)

**Click**<sup>.ru</sup>  
