



Продвижение записей



Описание формата



Что это такое?

- продвижение записей сообщества в новостной ленте пользователя;
- медийный эффект с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте;
- полностью нативные записи;
- подробная статистика в режиме реального времени;
- возможность установки пикселя: AdRiver, Weborama и других.

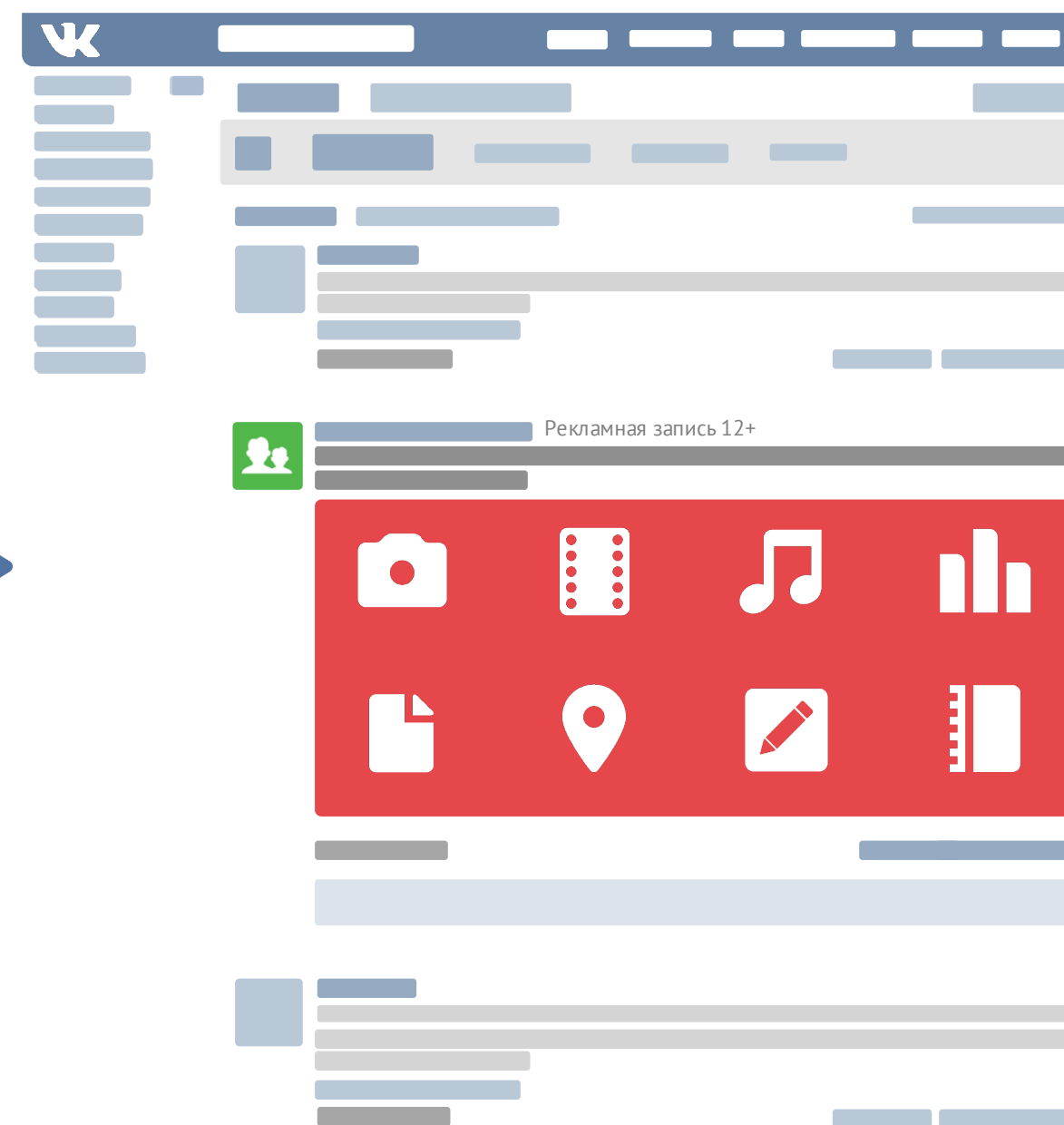


Как это работает?

Разместите в своём сообществе запись, которую вы планируете продвигать



Показывайте её в новостной ленте ВКонтакте тем пользователям, которые вам интересны





Преимущества



Тестирование

Креатив можно
бесплатно проверить
на подписчиках



Таргетинги

Доступны все
таргетинги, а также
ретаргетинг



Cross-device

Отображение
рекламы на любом
устройстве



Преимущества



Нативность

Не нужно заботиться
об адаптации креатива



Эффективность

Высокие показатели
пост-клик конверсии

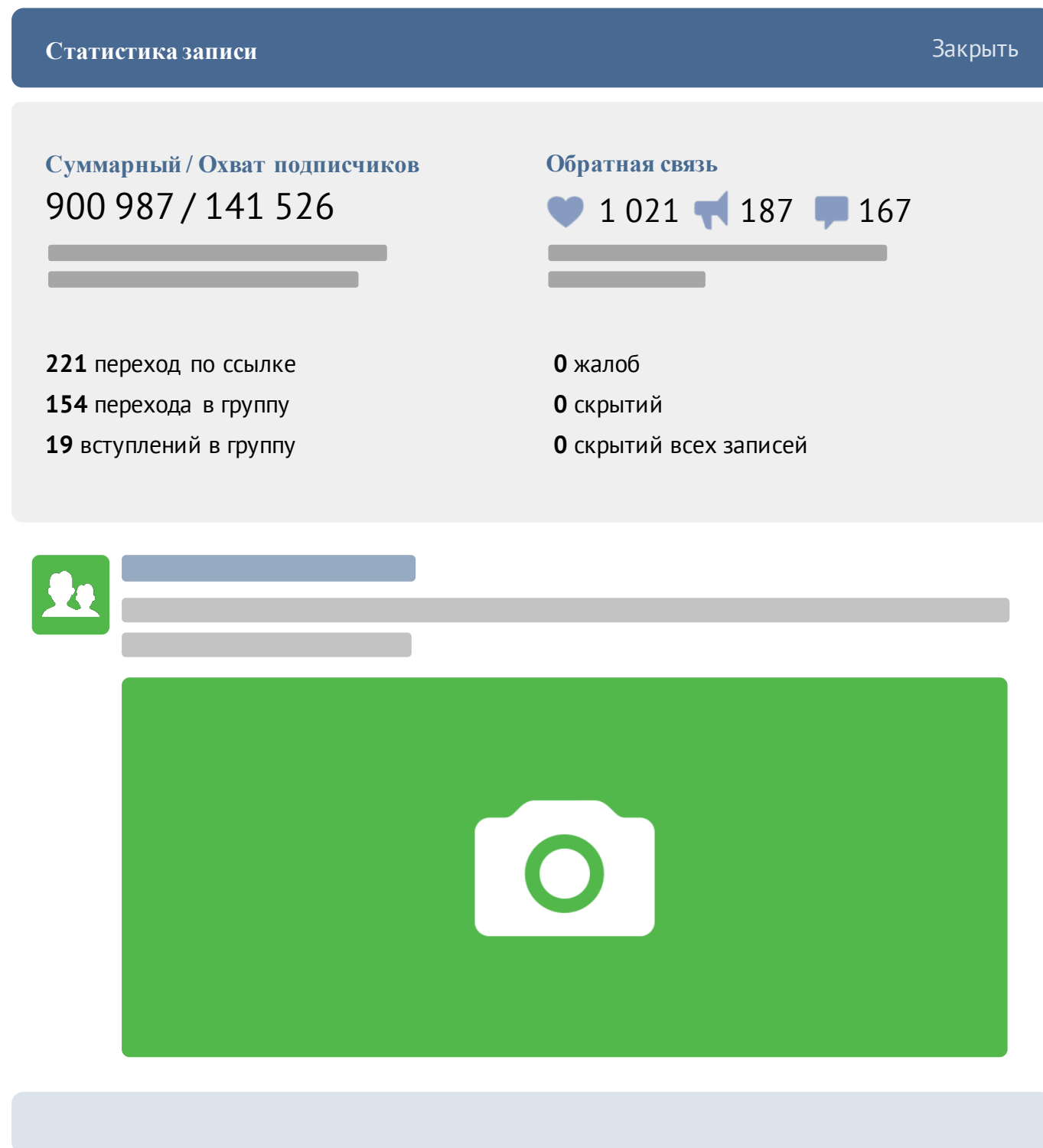


Частота

RF на человека,
а не устройство



Расширенная статистика



Что доступно?

- информация об органическом и оплаченном охвате;
- оценка эффективности по трём ключевым направлениям: обратная связь, скрытия, переходы;
- при установке счётчика: можно оценивать вклад ВКонтakte в рекламную кампанию бренда на разных ресурсах.



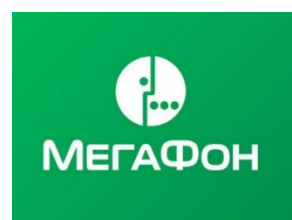
Рекламодатели в формате



L'ORÉAL



FERRERO



proskater.ru



KASPERSKY lab





Кейсы



Медийное использование формата

Особенности:

- Решение медийных задач: охват;
- Проведение конкурсов.





Увеличение осведомлённости о BlaBlaCar



BlaBlaCar

Если вы всё ещё не с нами, то присоединяйтесь к крупнейшему в мире сообществу надёжных попутчиков:

http://blbl.cr/puteshevstvuyte_s_blablacar

BlaBlaCar объединяет водителей и пассажиров, которым по пути. Более 20 миллионов пользователей по всему миру уже экономят до 75% на междугородных поездках!



15 мая 2015 в 20:10 | Это спам | Поделиться | Мне нравится ♥ 9300

Особенности:

- ключевая задача: повышение осведомлённости о проекте BlaBlaCar, а также привлечение водителей и путешественников;
- стратегия работы: построение медийного охвата.

Результаты:

- охват более 14 млн человек;
- CR – 36%;
- более 43 тысяч новых регистраций.



Увеличение посещаемости сайта KudaGo



KudaGo — куда сходить в Петербурге

Где в Петербурге пекут самые вкусные эклеры?

Мы расскажем вам о 5 местах в городе, где можно отведать этот вкуснейший десерт с заварным кремом: kudago.com/spb/list/sladosti-gde-v-peterburge-pekut-s..



[Ссылка kudago.com](http://kudago.com)

14 янв 2015 в 23:50 через KudaGo публи.. | Это спам | Поделиться | Мне нравится ♥ 291

Особенности:

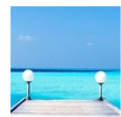
- задача: привлечь посетителей на сайт KudaGo;
- стратегия работы: публикация тизерных записей.

Результаты:

- CTR — 6%;
- стоимость перехода — один рубль до НДС.



Новые посетители для SkyScanner



SkyScanner — авиабилеты, отели и прокат авто

Путешественникам на заметку!

Где летом адская жара и как не переплатить за авиабилеты вдвое.

<http://vk.cc/3PpDRm>



Особенности:

- задача: повысить осведомлённость о бренде путем привлечения посетителей на сайт SkyScanner;
- стратегия работы: публикация тизерных записей.

Результаты:

- 68% посетителей сайта не были ранее знакомы с брендом.



Ретаргетинг для Аскона

**Аскона**

Каждый новый сезон приносит перемены. В создании комфортного спального места это правило работает так же часто, как, например, в моде. Так, летом многие думают о смене мягкого матраса, который был идеален для зимних ночей, на что-то более упругое и охлаждающее.

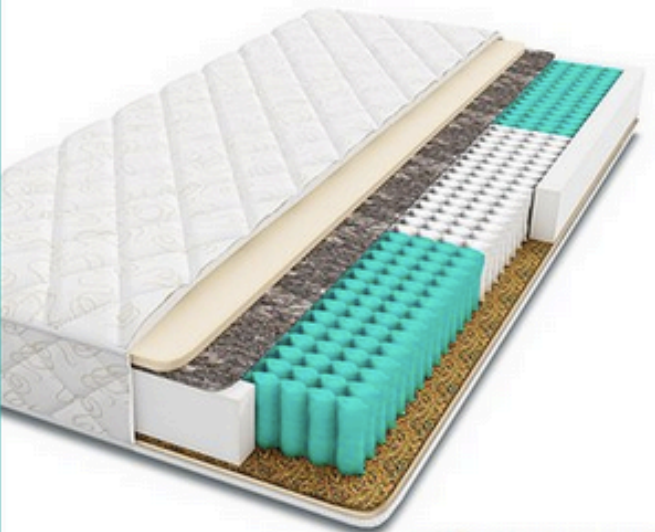
Всесезонный матрас Askona Fortuna подстроится не только под смену температуры в комнате, но и под ваши вкусы, и станет удачной обновкой для спальни:
<http://www.askona.ru/matrasy/askona/orgskok/askona-fo..>

#аскона

**РАЗНОСТОРОННИЙ
МАТРАС ASKONA
FORTUNA**

Меняйте степень жесткости и выбирайте комфортный сон в любой сезон!

-  Мягкая сторона на основе хлопкового войлока подойдет для комфортного сна зимой, жесткая сторона на основе кокоса подойдет для летнего отдыха.
-  Эластичная пена OrthoFoam обеспечит ортопедически правильное положение позвоночника.
-  Независимый пружинный блок равномерно распределяет нагрузку тела.



4 июн 2015 в 11:00 | Это спам | Поделиться | Мне нравится ❤️ 321

Особенности:

- Ретаргетинг на аудиторию сайта — за исключением пользователей, уже совершивших покупку ранее;

Результаты:

- ROI — 1 780%;
- стоимость перехода — 8,7 рубля;
- CTR — более 1%;
- CR в 3 раза выше, чем в контексте, CPO в 11 раз ниже, чем в контексте.



Абитуриенты для университета «Иннополис»



Innopolis University

Скучно на парах? Не знаешь, где будешь работать после вуза?

Теперь получить IT-образование мирового уровня можно в России! Бесплатно и с достойной стипендией!

Сейчас открыт набор на программы бакалавриата (на 3-й курс) и магистратуры в Университет Иннополис.

Университет Иннополис – это:

- IT-образование мирового уровня;
- Обучение на английском языке;
- Стипендия от 12 000 до 36 000 рублей в месяц;
- Программы обмена с лучшими IT-университетами (США, Сингапур, Нидерланды);
- Проживание в современном кампусе;
- Стажировки в ведущих IT-компаниях и гарантированное трудоустройство.

Стань профессионалом в IT – инвестируй в свои знания!

Подать заявку на отбор: <http://innopolis.university/apply-and-become-it-hero>



Особенности:

- задача: привлечь абитуриентов на IT-программы университета;
- стратегия работы: публикация тизерных записей.

Результаты:

- 600 заявок на обучение за месяц;
- стоимость заявки – 57 рублей – в 14 раз ниже, чем в контексте;
- конверсия из переходов в заявки – 6,53%, стоимость перехода – 3,7 рубля, а средний CTR – 3,17%.

Новинки и дальнейшие шаги
по развитию формата



Требования к рекламодателям



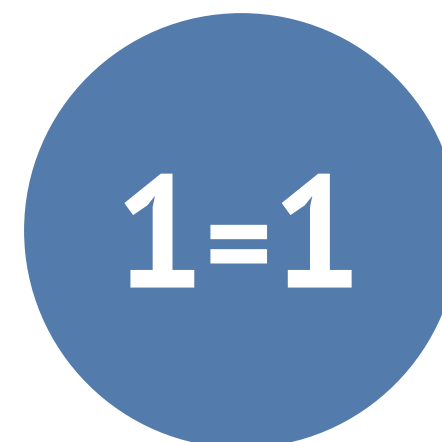
для сообществ
от 5 тысяч
подписчиков



минимальный
бюджет
для старта —
5 000 рублей



требуется
фактическое
наличие записи
в сообществе



одна запись —
одно объявление



требуется быть
администратором
сообщества



Новинки и планы на будущее

Новинки:

- СРС-запись: текст и кликабельная иллюстрация (сниппет);
- выгрузка статистики размещения и доступ к данным по API;
- новый таргетинг: исключение подписчиков сообщества;
- настраиваемая частота (RF) — до 20 раз на человека.

Что ждать от формата в ближайшее время?

- размещение рекламных записей без публикации в сообществе;
- продвижение записей на мобильных устройствах.



Показатели в конце 2015 года

150–400

за 1 000 человек

1–2%

CTR по ссылкам

+Mobile

место размещения

1–20

настаиваемая частота

15

средний CPC

+CPC, CPV

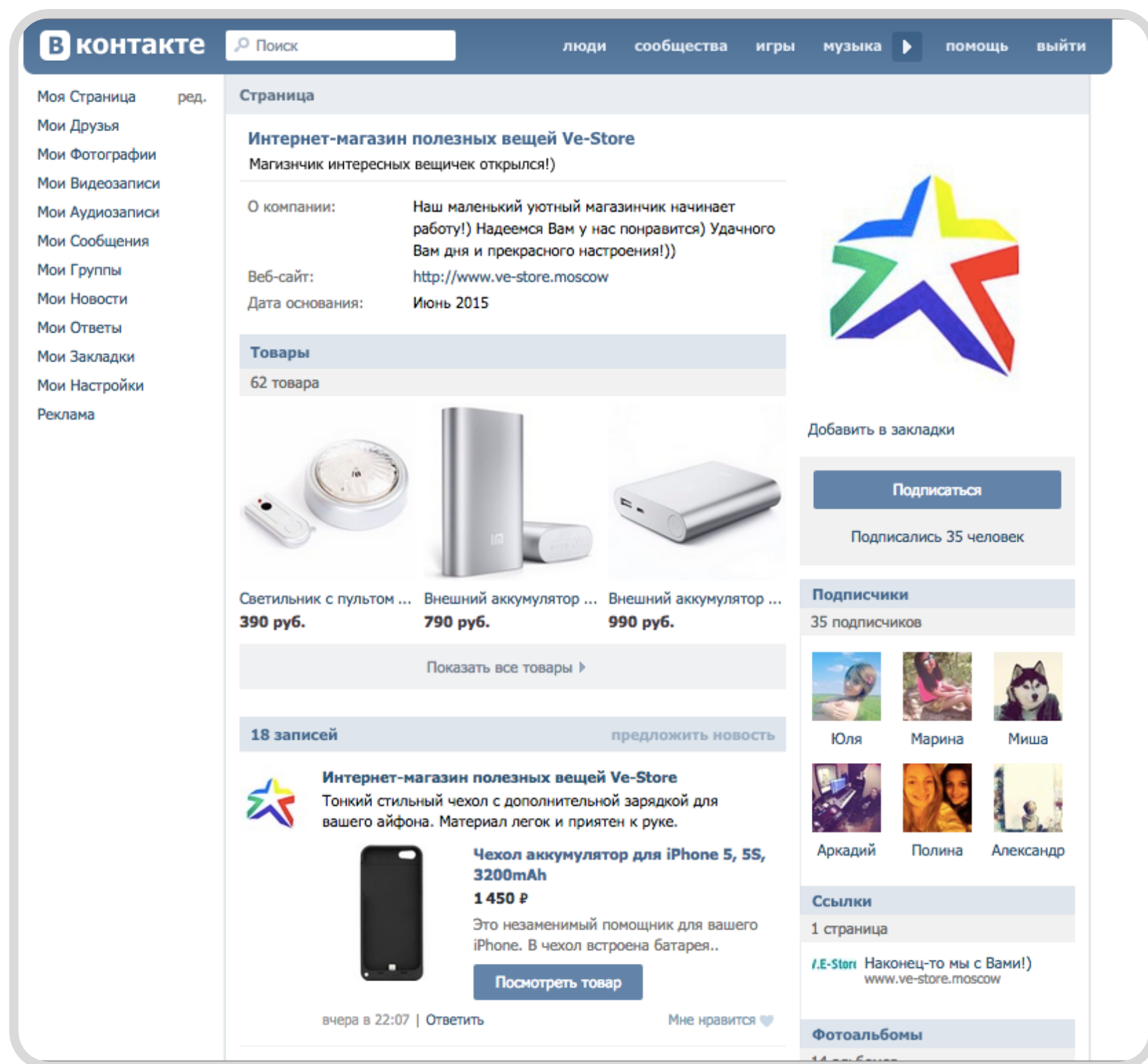
модели оплаты



Товары ВКонтакте



Раздел товары в сообществах



Особенности:

- Доступная для всех пользователей возможность создавать витрину товаров в группе.

Возможности:

- создание карточки товаров;
- размещение в каталоге магазинов;
- прикрепление товаров к постам с возможностью продвижения.

Ближайшие планы:

- Создание единого каталога товаров.



ВКонтакте с вами
targ@corp.vk.com