

Бесконечный поток заявок с РСЯ и КМС

Начало в 20:00



**CONVERT
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

Ведущий: Антон
Петроченков

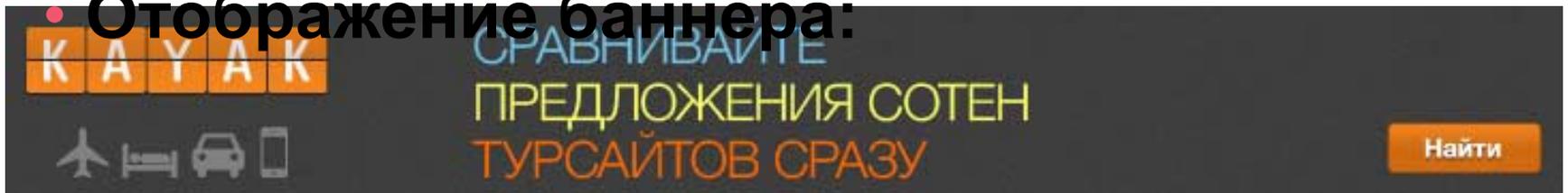
Включили площадки.... В 20 раз больше заявок

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, у.е.	Ср. цена клика, у.е.	Ср. расход за день, у.е.	метрика y	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, у.е.
с 28.03.15 по 03.04.15	802490	1480	0.18	228.40	0.15	32.63		1.66	132	9.77	1.73
По всем кампаниям											
Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, у.е.	Ср. цена клика, у.е.	Ср. расход за день, у.е.		Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, у.е.
28.03.2015, сб	6594	58	0.88	7.69	0.13	7.69		1.19	3	5.77	2.56
29.03.2015, вс	6971	92	1.32	13.28	0.14	13.28		1.81	4	5.06	3.32
30.03.2015, пн	9457	81	0.86	13.52	0.17	13.52		3.17	4	5.00	3.38
31.03.2015, вт	11694	78	0.67	11.49	0.14	11.49		1.90	5	6.85	2.30
01.04.2015, ср	11682	81	0.69	11.68	0.14	11.68		1.21	4	5.63	2.92
02.04.2015, чт	10480	120	1.15	17.20	0.14	17.20		3.30	15	13.89	1.15
03.04.2015, пт	745612	970	0.13	153.54	0.16	153.54		1.35	97	10.92	1.58
Итого:	802490	1480	0.18	228.40	0.15	32.63		1.66	132	9.77	1.73

**В 20 раз больше подписок
В 2 раза дешевле
каждая подписка**

Контекстно-Медийная Сеть

- **Площадки:** gmail.com, youtube.com, avito.ru и тп
- **Тип объявления:** баннер или текстовое провокационное объявление
- **Отображение баннера:**



Отображение объявления

Пересечение границы с Финляндией

Пункты пересечения границы, часы работы, карты, паспортный контроль, таможенный контроль. Подробную информацию в разделе "[На границе](#)".

Основные факты о Финляндии

Погода в Финляндии, новости Финляндии на русском языке, финский язык, крупнейшие города, карта Финляндии, полезная информация, русскоязычные радиостанции, консульские учреждения России в Финляндии. Подробную информацию в разделе "[О Финляндии](#)".

Смотрите тоже: [Наши партнеры - другие полезные интернет-ресурсы о Финляндии](#)

Гранд Отель Поляна 5*

www.grandhotelpolyana.ru

Изысканный отдых в горах для искушённых. Круглый год.



Купите Клиновые Ремни

kirelis.ru

Низкие цены. Всегда в наличии. Доставка по Москве. Звоните.



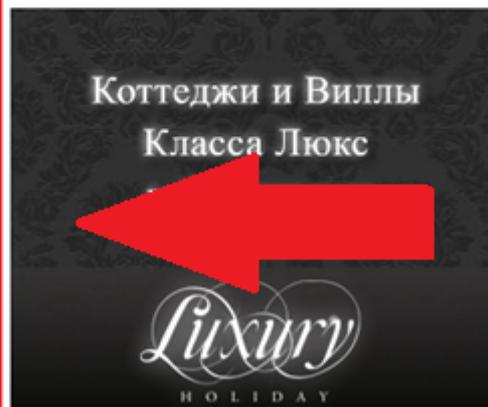
Коттеджи в Финляндии

www.saarilandia.ru

Комфортабельные коттеджи на лето. На берегу озера.



Реклама от Google



Внимание! Администрация сайта не берет никакой ответственности за представленной информации. Любые претензии к администрации сайта исключены.

Copyright 2009-2013 finturinfo.net | kontakt@finturinfo.net

Отображение объявлений в Яндекс Директ

Воскресили

x10

За каждое воскрешение



отжимания

Убили с ножа

x10

за каждое убийство



кач пресса на турнике

По очкам не
вошел
в первую 3-ку
(за каждую
позицию ниже
3-го места)

x10



приседания

Промо

Яндекс.Директ



**Автошкола при МГТУ
им.Баумана**

Теория+вождение+ГИБДД
=42 000 р. Честная цена. Новая
программа. Все районы.

[15 филиалов в Москве](#)
Пройдена аттестация ГИБДД
Надежная автошкола
drivemaster.ru **Москва**



**Теплый пол THERMO
(Швеция) Акция!**

Электрические Тёплые Полы!
Скидка 20%! Регулятор в
подарок! Доставка-0р
маты 180 вт маты 130 вт
маты LP под ламинат и паркет
терморегуляторы
thermo-pol.ru
Адрес и телефон



**Теплый пол под
плитку**

Нагревательные маты под
плитку. Мобильный теплый пол.
Нагревательный кабель
Маты пленочный пол
терморегуляторы
expert-teplo.com

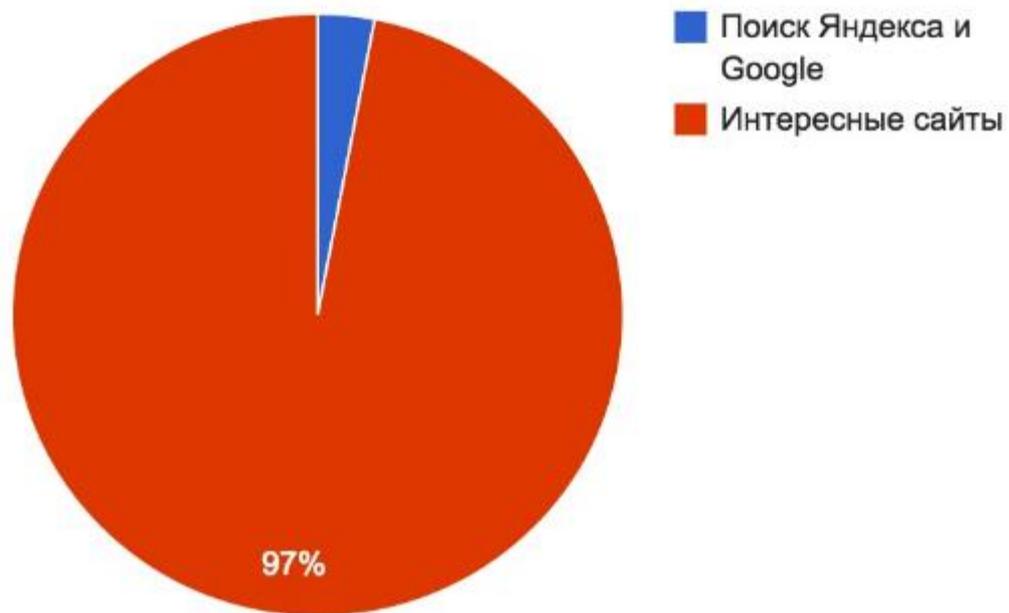
Вывод

- Тематические площадки отлично подходят для продажи продуктов с большим циклом сделки и для несформированного спроса

Почему площадки так важны

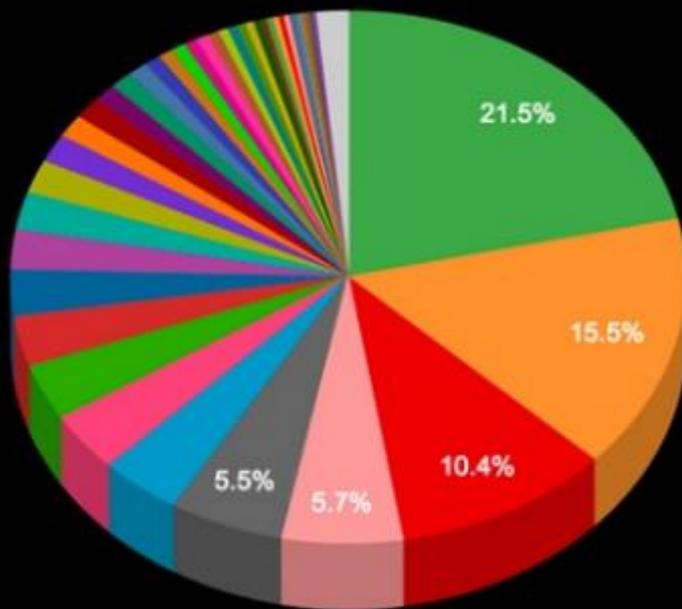
Поведение пользователей онлайн

Время, проведенное в сети



Сравнение трафика с тематических площадок

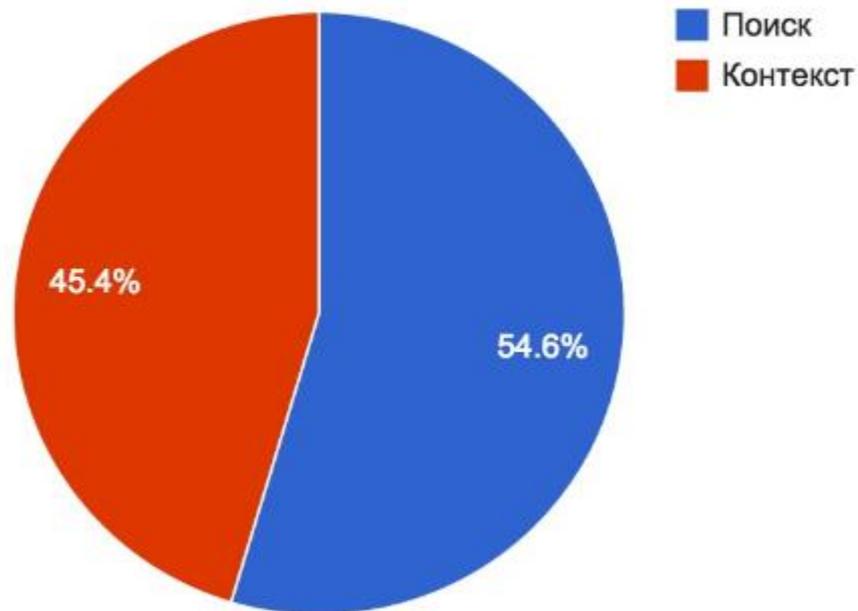
Общий рейтинг



- DoubleClick
- Yandex.direct
- AdRiver
- AdFox
- OpenX
- DMP_Aldata
- Medialand
- AdHands
- AdWords Convers
- B2BContext
- Criteo
- Begun
- Kavanga
- Sociomantic
- AdLabs
- actionpay
- Hubrus
- admitad
- AdRoll

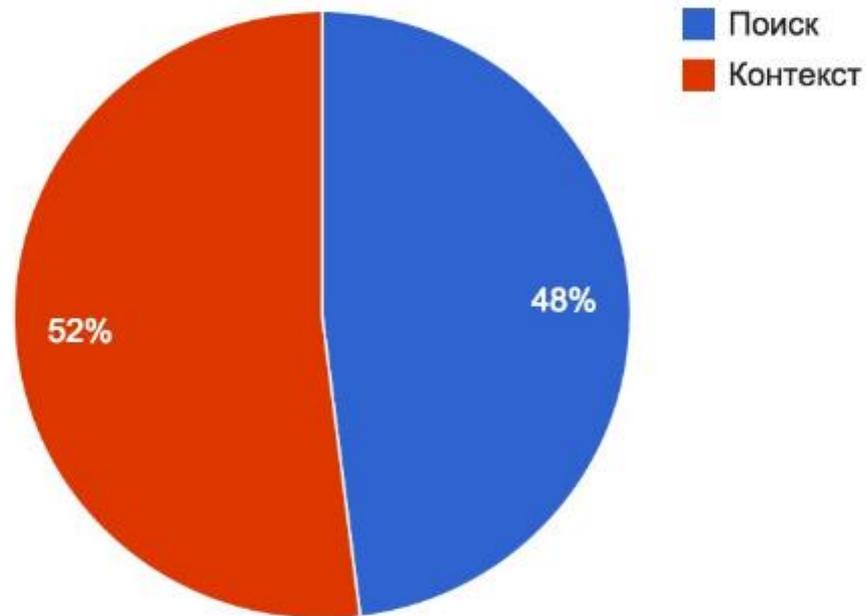
Сравнение объема трафика по компании Convert Monster

Соотношение числа кликов Поиск / Контекст

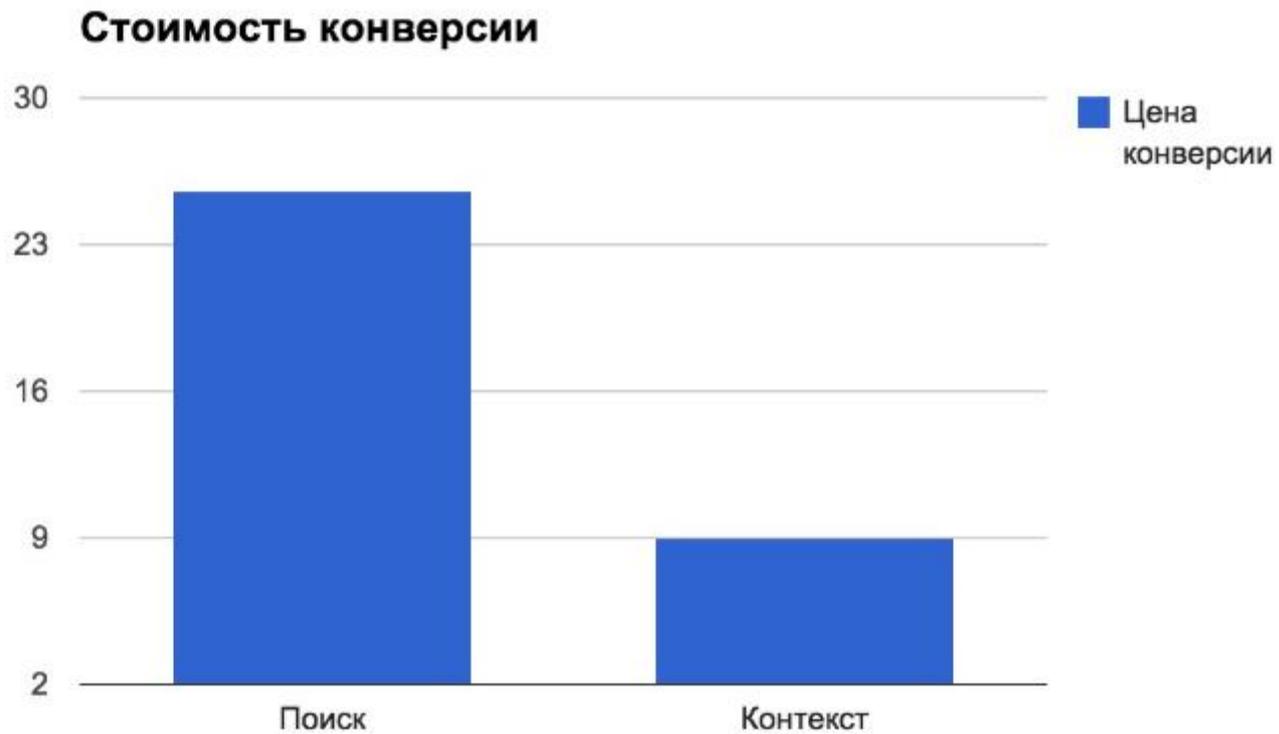


Соотношение числа конверсий

Число конверсий по площадкам



Стоимость конверсии



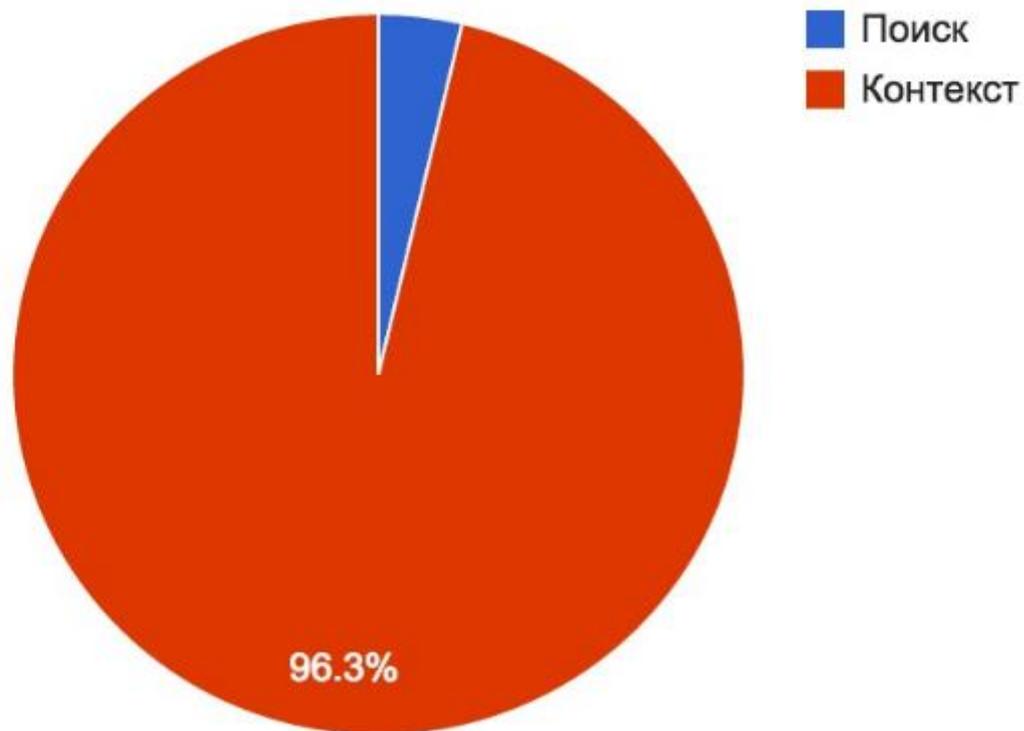
Охват важнее ставки

- Чем выше охват, тем больше потенциальных клиентов
- Чем выше охват, тем ниже конкуренция

=> Чем выше охват, тем эффективнее реклама

Сравнение охвата по поиска и контекста

Охват по площадкам



Сравнение поиска и тематических площадок (Яндекс.Директ) за 2014 год

Конверсия (%)		Цена цели, у.е.	
<u>ПОИСК</u>	<u>КОНТЕКСТ</u>	<u>ПОИСК</u>	<u>КОНТЕКСТ</u>
4.77	5.83	25.27	9.14
3.28	5.71	32.24	8.59
4.64	5.82	25.71	9.10

Выводы

- Дешевый трафик покупать выгоднее, чем дорогой и качественный
- Использование тематических площадок удваивает число конверсий и снижает их стоимость в 4 раза

Как работает контекст

Виды таргетинга

- Поведенческий
- По площадкам
 - Автоматический
 - Ручной
- Affinity index (по интересам и темам)
- Ретаргетинг
 - Классический
 - Похожая аудитория

Сравнение эффективности таргетингов Google

Вид таргетинга	Охват	Цена клика	Качество
Affinity	*****	**	*
По темам	****	***	***
Площадки, отобранные вручную	**	***	****
Ретаргетинг	*	**	*****

Система определяет тематику площадки

The screenshot shows the ALISON website interface. At the top left is the ALISON logo with the tagline "A NEW WORLD OF FREE CERTIFIED LEARNING". The navigation menu includes HOME, ABOUT, COURSES, SERVICES, and MY ACCOUNT. A search bar at the top right contains the text "google" and shows "1 из 11" results. Below the navigation is a dark banner for "Module 1: Google Analytics" with a search bar on the right. The main content area features a card titled "Flurry vs. Mixpanel" with a right arrow and a play button. Below this is a green notification box stating: "Congratulations! You are now certified in 'Google Analytics'! You can acquire your certificate, badge and transcript from here." Underneath is the "MODULE 1: GOOGLE ANALYTICS" section, which includes a paragraph: "Google Analytics gives you access to an abundance of data. You can see where your visitors are coming from, what content is popular and are your goals being converted." Below this is a "Topic List" section with the status "11 / 11 Complete". The list contains two items, both marked as "Completed": "Linking AdWords to Analytics" and "Optimizing AdWords with Google Analytics". On the right side of the page, there is a red-bordered box containing a promotional message: "Откройте аккаунт и получите премию в 1000 рублей" and a blue button labeled "Попробуйте AdWords".

ALISON
A NEW WORLD OF FREE CERTIFIED LEARNING

HOME ABOUT COURSES SERVICES MY ACCOUNT

Module 1: Google Analytics

Find a Course

Flurry vs. Mixpanel

Tired of slow reports and data inaccuracy? Use Mixpanel instead.

Congratulations! You are now certified in "Google Analytics"! You can acquire your certificate, badge and transcript [from here](#).

MODULE 1: GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics gives you access to an abundance of data. You can see where your visitors are coming from, what content is popular and are your goals being converted.

Topic List

11 / 11 Complete

- Linking AdWords to Analytics Completed
- Optimizing AdWords with Google Analytics Completed

Откройте аккаунт и получите премию в 1000 рублей

[Попробуйте AdWords](#)

Как описать тему?

goo.gl/hYFnpj We're here to help weekdays 9am-8pm GMT and EST. Meet...

Searches related to google adwords

google **analytics**

google adwords **traffic estimator**

google **adsense**

google adwords **certification**

google **webmaster tools**

google adwords **learning center**

google adwords **tutorial**

google adwords **promotional code**

Вывод

- Настраивайте АБ тест с несколькими видами таргетинга и сравнивайте эффективность
- Как правило, таргетинг по ключевым словам работает лучше

Объявления в контекстной сети



Продвигаем сайты за бутылку! Жми!

Одна бутылка и Вы миллионер.
Вы царь-мы рабы! Продвинем по
высшему разряду.

zexler.ru Адрес и телефон

Виды объявлений в РСЯ и КМС

- Текст
- Баннер
- Анимированный баннер
- Картинка + текст

Текстовое объявление - Директ

СМИ сообщили о возможном дефолте группы компаний «Связной»

[lenta.ru](#), 10 ноября 2014

«Связной» и банк Прохорова сольются в объединенную группу

[lenta.ru](#), 08 октября 2013

Яндекс.Директ

Бестраншейный ремонт от 8000 р/м

Санация труб! Замена старой (чугун, керамика, асбест) на новую ПНД d225 и 315 мм.

[tss-region.ru](#) Адрес и телефон

Бестраншейная замена подземных

трубопроводов водоснабжения, канализации и других коммуникаций.

[zevs-r.ru](#) Адрес и телефон

Текстовое объявление - Adwords

Пересечение границы с Финляндией

Пункты пересечения границы, часы работы, карты, паспортный контроль, таможенный контроль. Подробную информацию в разделе "[На границе](#)".

Основные факты о Финляндии

Погода в Финляндии, новости Финляндии на русском языке, финский язык, крупнейшие города, карта Финляндии, полезная информация, русскоязычные радиостанции, консульские учреждения России в Финляндии. Подробную информацию в разделе "[О Финляндии](#)".

Смотрите тоже: [Наши партнеры - другие полезные интернет-ресурсы о Финляндии](#)

Гранд Отель Поляна 5*

www.grandhotelpolyana.ru

Изысканный отдых в горах для искушённых. Круглый год.



Купите Клиновые Ремни

kirelis.ru

Низкие цены. Всегда в наличии. Доставка по Москве. Звоните.



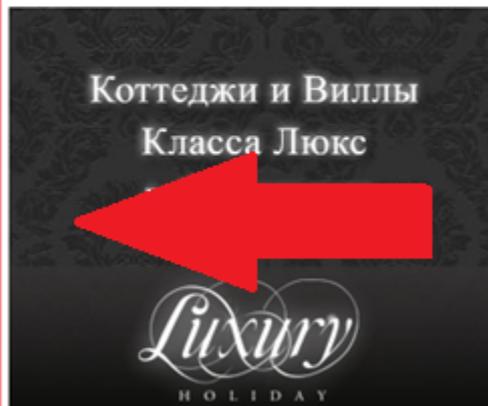
Коттеджи в Финляндии

www.saarilandia.ru

Комфортабельные коттеджи на лето. На берегу озера.



Реклама от Google



7 490 руб. **-50%**

Купить сейчас ▶

Внимание! Администрация сайта не берет никакой ответственности за представленной информации. Любые претензии к администрации сайта исключены.

Copyright 2009-2013 finturinfo.net | kontakt@finturinfo.net

Картинка + Текст Директ

- Обвал евро поставил под угрозу восстановление экономики США
- Представителей России не допустили на заседание ПАСЕ

Директ



Посадочная страница

Нужно сделать лендинг? Это просто и интересно. Никакого программирования!

[Сотни бесплатных шаблонов](#)

[Как создать сайт самому](#)

[Создание и SEO](#)

ru.wix.com



Устали от бестраншейного бурения?

Мы поможем! Бестраншейная прокладка по низким ценам под ключ. Звоните!

[Расценки](#) [Аренда техники](#) [Контакты](#)
ingstroy.ru Адрес и телефон Москва

Баннер - Adwords

Театр

Аэроэкспресс во Внуково.
Доберись в аэропорт из центра Москвы всего за 35 минут.
аэроexpress.ru

Реклама от Google

0:21 / 32:32

10 КНИГ В ПОДАРОК ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ!

Контент, маркетинг и рон-н-ролл
169 руб
купить

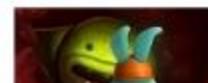
Формула эффекта

© Коопланин



Maserati and Soldini

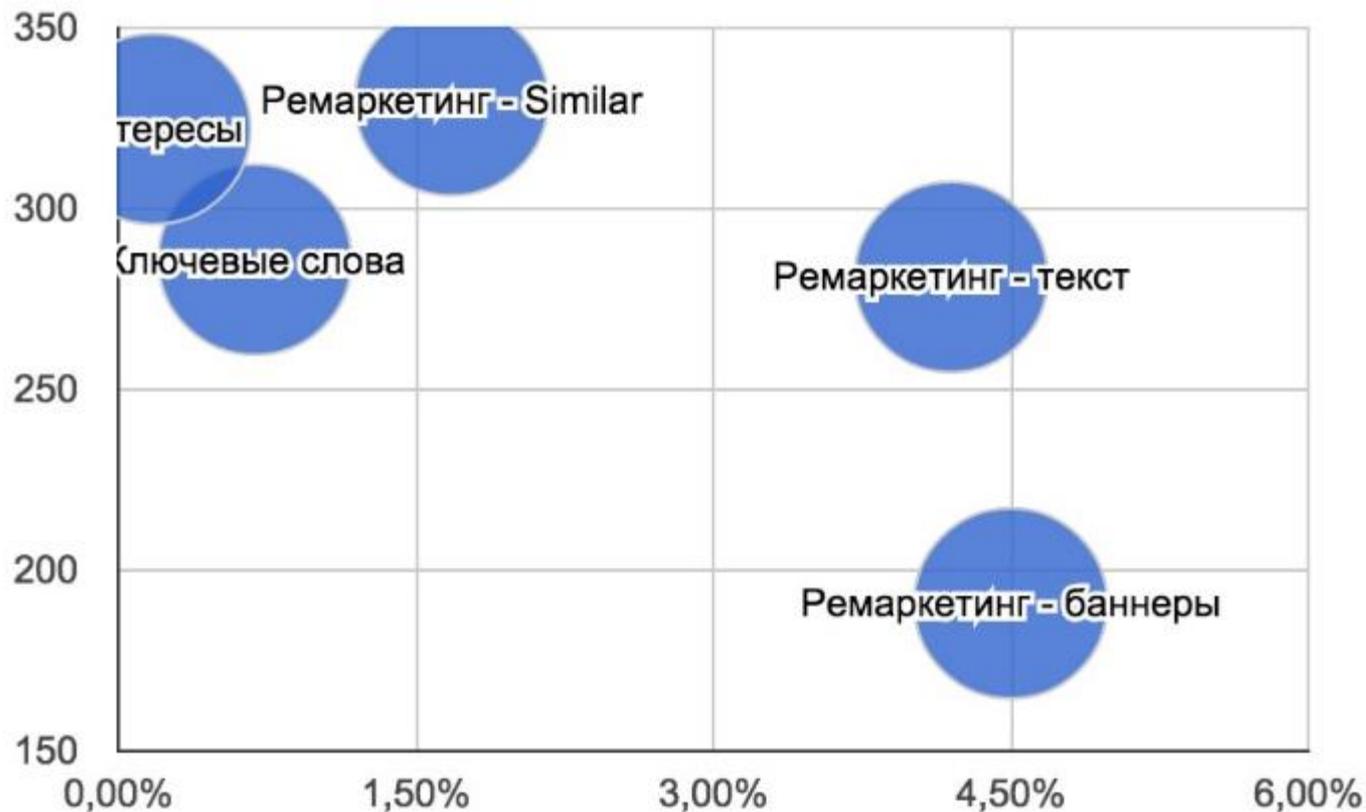
РЕКЛАМА Maserati
Просмотров: 23 892



Пин-код - Вредитель (Смешарики - познавательные мультки для детей и TVSmeshariki

Сравните статистику

Соотношения стоимости конверсии от типа таргетинга и типа объявления



Уменьшаем стоимость клиента при помощи баннеров

[AdWords - уроки] Поиск. ВЧ. Текст 2. Мир	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	19	1	5,26 %	6,19 руб.	6,19 руб.	5,1	200,00 %	2	3,10 руб.	Уроки Adwords
Уроки Adwords. Ремаркетинг Баннера	2 000,00 руб./день <input type="checkbox"/>	Допущено	75 592	228	0,30 %	2,83 руб.	644,14 руб.	1,0	50,00 %	114	5,65 руб.	--
[AdWords - уроки] Поиск. ВЧ. Текст 2. Мск	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	337	2	0,59 %	7,46 руб.	14,93 руб.	6,2	100,00 %	2	7,46 руб.	Уроки Adwords
[AdWords - уроки] Поиск. НЧ. Текст 2. Мир	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	88	5	5,68 %	7,86 руб.	39,31 руб.	3,3	60,00 %	3	13,10 руб.	Уроки Adwords
[AdWords - уроки] Поиск. НЧ. Текст 3. Мск	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	1 166	15	1,29 %	9,26 руб.	138,83 руб.	4,1	66,67 %	10	13,88 руб.	Уроки Adwords
[AdWords - уроки] Поиск. НЧ. Текст 2. Россия	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	2 338	36	1,54 %	8,01 руб.	288,30 руб.	4,2	38,89 %	14	20,59 руб.	Уроки Adwords
[AdWords - уроки] Поиск. НЧ. Текст 3. Мир	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	3 442	136	3,95 %	7,32 руб.	995,58 руб.	3,2	30,88 %	42	23,70 руб.	Уроки Adwords
[AdWords - уроки] Поиск. ВЧ. Текст 3. Мир	300,00 руб./день <input checked="" type="checkbox"/>	Допущено	10 777	115	1,07 %	14,44 руб.	1 660,68 руб.	4,5	39,13 %	45	36,90 руб.	Уроки Adwords

Модель «Космополитен»

Космополитен	Яндекс.Директ
Большая любовь Что нужно знать о сексе к 30 годам	Квартира в Москве Что нужно знать о покупке недвижимости каждой семье. Жми!
Чего хочет мир 17 стран провели секс-опрос	Чего хочет мир 17 стран провели опрос и выбрали лучший тренинг по личностному росту. Жми!
Куда уходит секс? 3 научные версии	Куда уходят ваши клиенты? Узнай 3 ошибки на сайте, которые совершают 95% маркетологов

Вывод

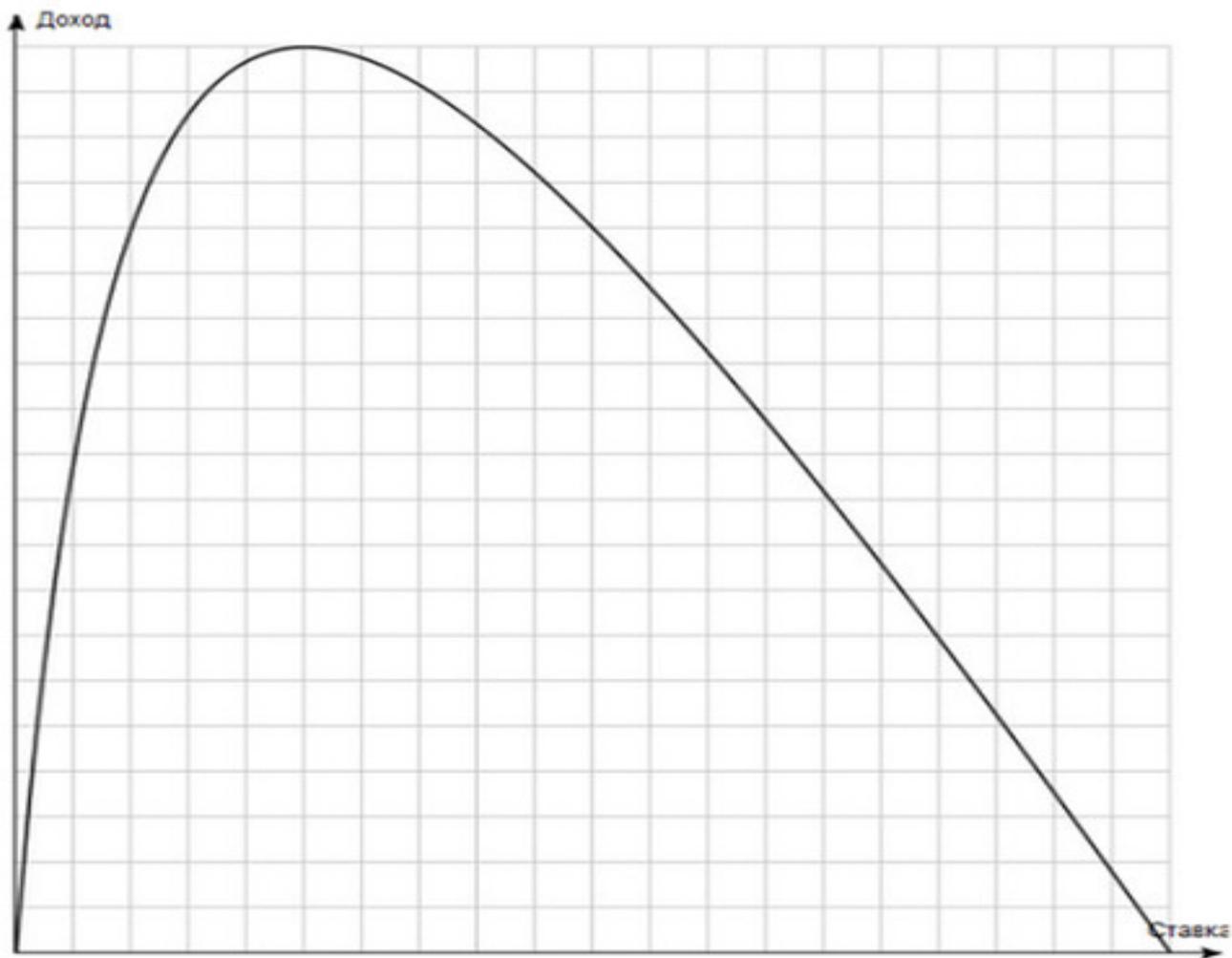
- Добавляйте к объявлениям максимум расширений (это увеличит CTR и уменьшит цену клика)
- Делайте разные кампании для разных типов объявлений

Схемы работы с КМС

Что влияет на цену клика и охват

- Регион
- CTR площадки
- Текст объявления
- Возраст домена

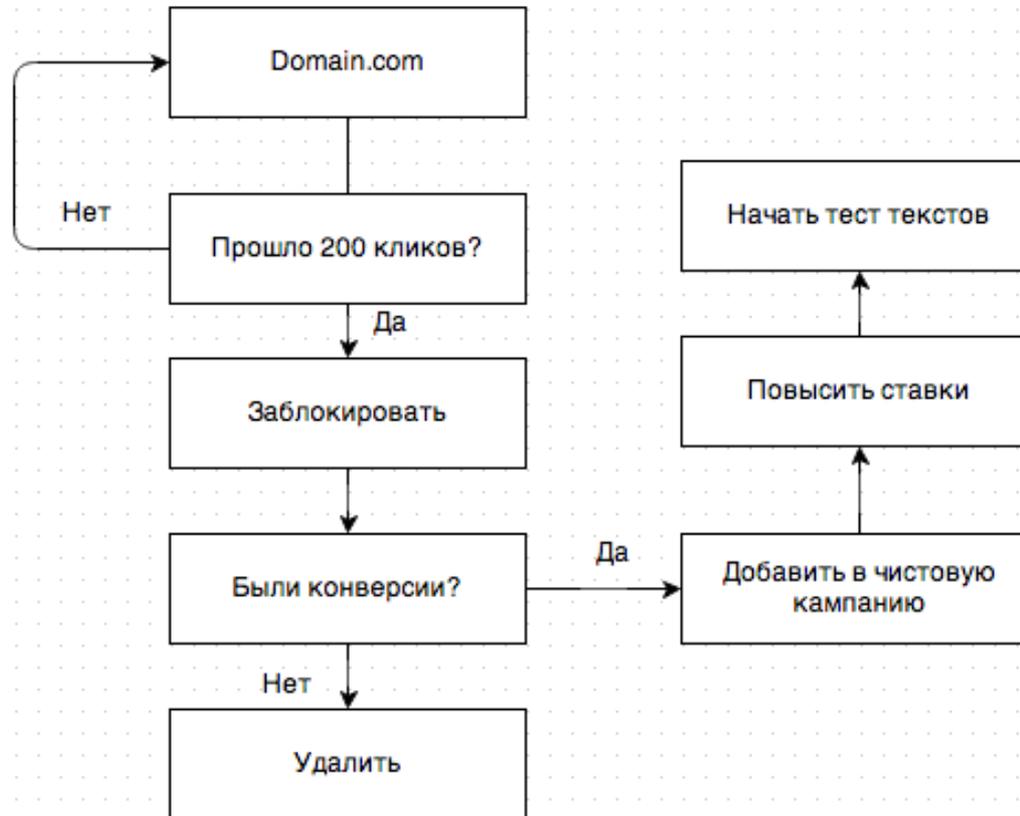
Не гонитесь за максимальным охватом



Самые лучшие площадки нужно выделять в отдельную кампанию

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Automatic Placements	Campaign	Ad Group	Clicks	Cost	CPC	Sessions	Bounce Rate	Pages / Sessi	Подписка н
2	mobileapp::3-998c3829-34ff-4ec3-aa1c-200a1c9ec7e1	[Live] Landin	Ad Group #2	1908	17,26	0,01	671	89,72%	1,02	0,00%
3	mobileapp::3-998c3829-34ff-4ec3-aa1c-200a1c9ec7e1	[Live] Landin	Ad Group #3	1334	14,08	0,01	229	89,08%	1,03	0,00%
4	anonymous.google	[AdWords - >	Ремаркетин	744	128,63	0,17	762	38,58%	1,37	21,39%
5	youtube.com	[AdWords - >	Ремаркетин	618	127,63	0,21	943	28,00%	2,04	13,47%
6	ukr.net	[AdWords - >	Ремаркетин	412	65,27	0,16	412	45,63%	1,33	14,81%
7	youtube.com	[AdWords - >	Ремаркетин	253	27,85	0,11	309	36,57%	1,81	13,59%
8	avito.ru	[AdWords - >	Ремаркетин	208	10,29	0,05	251	33,47%	1,75	16,73%
9	anonymous.google	[AdWords - >	Ремаркетин	133	6,36	0,05	183	25,14%	1,86	18,03%
10	mobileapp::3-b2c8bf60-66f1-4cba-b048-078d3fa02c71	[KMC] Ключ	Реклама инт	121	2,06	0,02	74	86,49%	0,97	0,00%
11	ain.ua	[AdWords - >	Ремаркетин	110	14,61	0,13	124	23,39%	1,79	39,52%
12	youtube.com	[AdWords - >	Ремаркетин	108	5,07	0,05	205	19,51%	1,63	4,39%
13	anonymous.google	[AdWords - >	Ремаркетин	107	31,11	0,29	133	30,83%	1,70	26,32%
14	mobileapp::3-72c24573-b00f-4284-bcdc-ada6ffa49684	[Live] Landin	Ad Group #2	106	2,45	0,02	76	71,05%	1,08	0,00%
15	kurs.com.ua	[AdWords - >	Ремаркетин	105	14,95	0,14	92	45,65%	1,33	15,22%
16	uroki-online.com	[AdWords - >	Ремаркетин	91	5,42	0,06	99	41,41%	1,30	13,13%
17	teachvideo.ru	[AdWords - >	Ремаркетин	69	3,16	0,05	59	40,68%	1,10	3,39%
18	obozrevatel.com	[AdWords - >	Ремаркетин	63	6,59	0,10	61	54,10%	1,13	8,20%
19	mobileapp::3-a9fa0927-7240-4a98-ad98-d85614f64c5f	[Live] Landin	Ad Group #3	61	1,35	0,02	24	91,67%	1,04	0,00%
20	video-dance.ru	[AdWords - >	Ремаркетин	58	2,78	0,05	62	54,84%	1,18	8,06%
21	zhezel.ru	[AdWords - >	Ремаркетин	56	2,18	0,04	51	62,75%	1,02	0,00%
22	mobileapp::3-bc4eb0cf-9e52-470f-8f39-819ce7d4f0fc	[KMC] Ключ	Реклама инт	55	1,06	0,02	31	70,97%	1,03	0,00%
23	mobileapp::3-d3c8fb43-ae8c-4fa5-b95c-a8601604b465	[Live] Landin	Ad Group #3	53	0,49	0,01	34	88,24%	1,12	0,00%

Схема работы с кампаниями КМС



Вывод

- Создавайте черновые кампании для поиска новых площадок и «чистовики» с высокими ставками, для уже проверенных кампаний

Поведенческий таргетинг

Принцип работы:

В куки файл записывается история запроса пользователя

Площадки:

- Почтовые сервисы
- Доски объявлений
- Сайты знакомств и соц. сети
- Развлекательные порталы

Таргетинг по площадкам

Принцип работы:

Набор ключевых слов описывает содержание площадок

Площадки:

- Близкие по тематике

Таргетинг по площадкам

Настройки на тематических площадках РСЯ

Указанными настройками регулируется количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса.

Расход удерживать в пределах

100% ▾

от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик

100% ▾

от максимальной цены на поиске

Не учитывать предпочтения пользователей



Сохранить

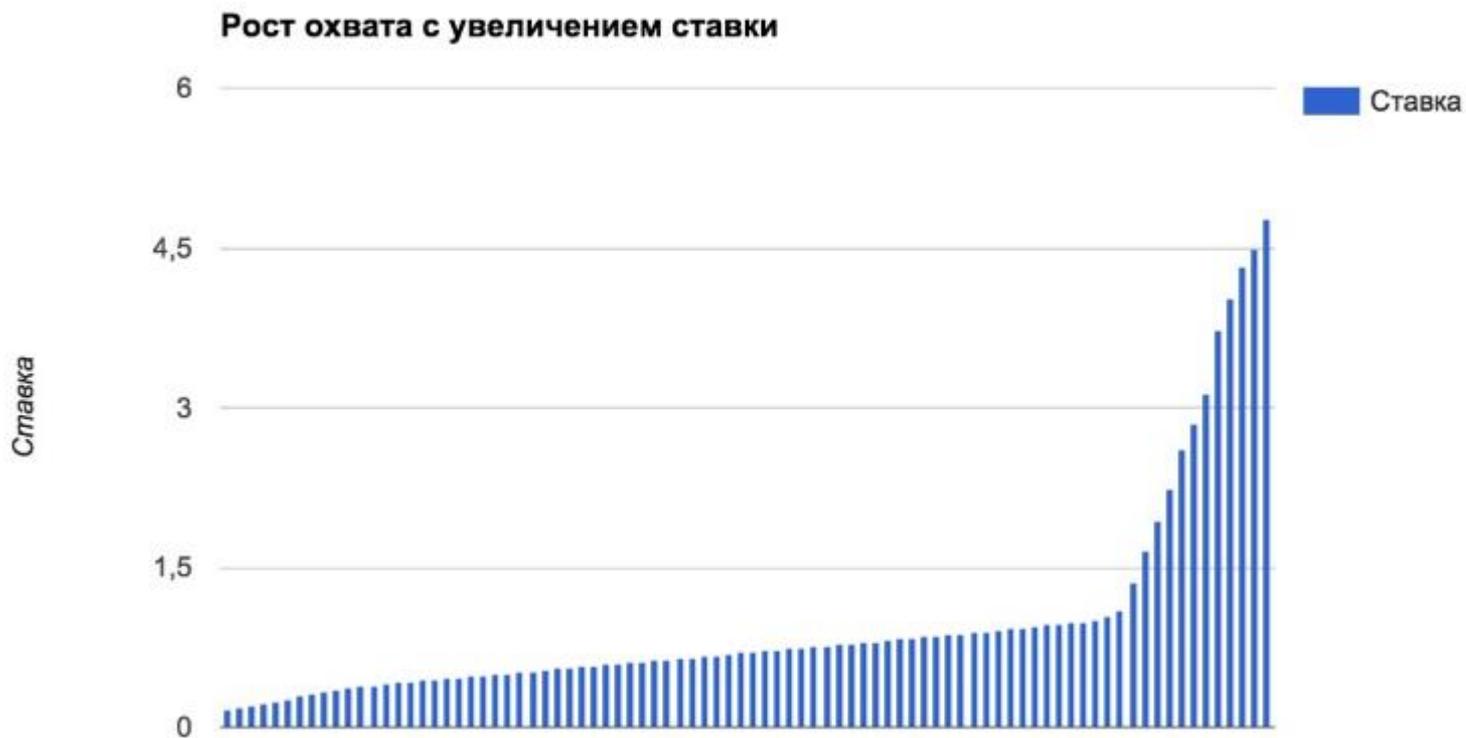
Отмена

СТАВКА ОПРЕДЕЛЯЕТ ОХВАТ ПЛОЩАДОК И ЦЕНУ КЛИКА

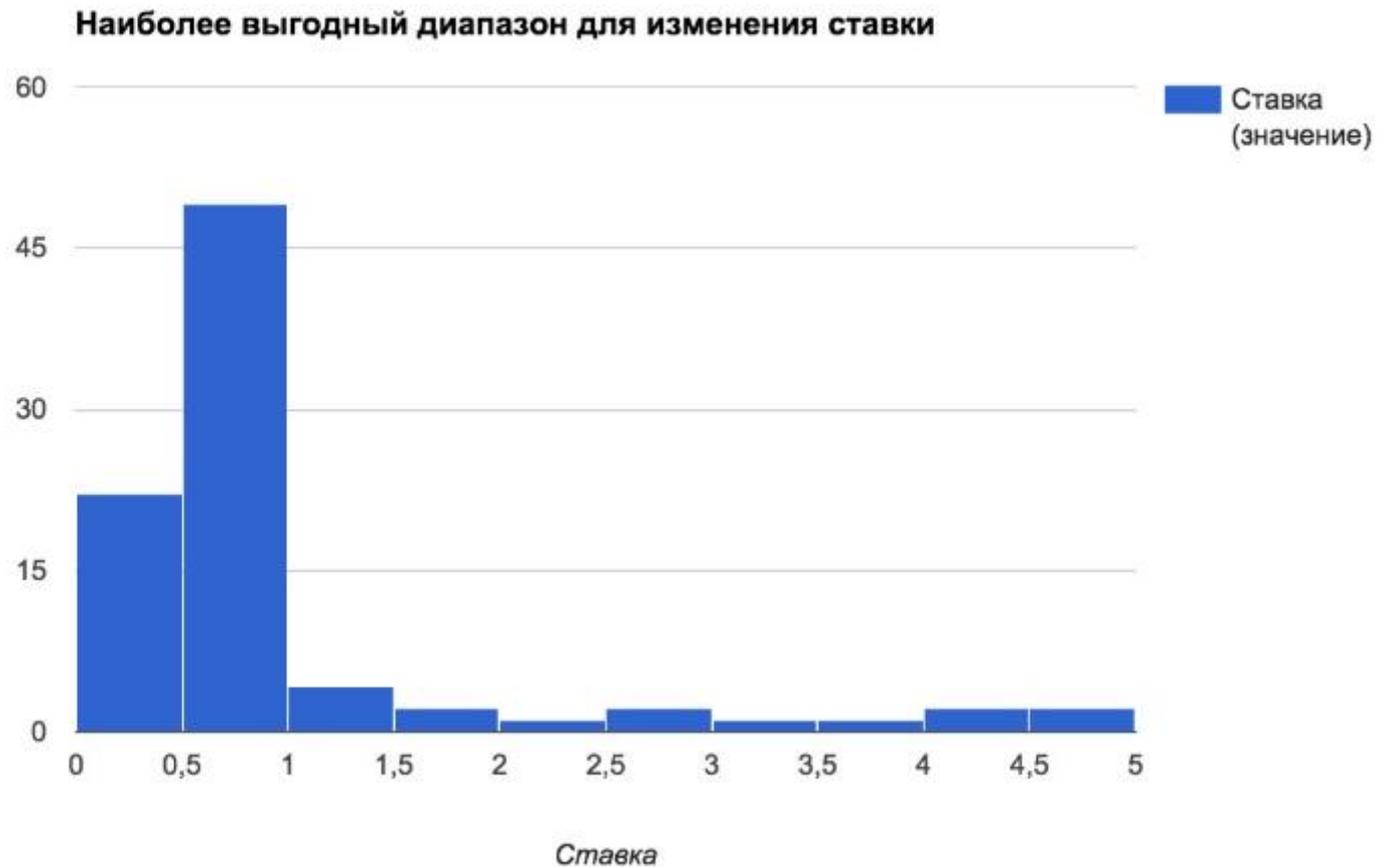
Фраза ↑	Охват аудитории и цена клика на тематических площадках РСЯ, у.е.			Цена клика, у.е.	Охват [?]
	Для всех фраз на тематических площадках:			<input type="text" value="0.40"/>	
букет доставка	охват аудитории	100% 50% 20%	4.77 0.65 0.45	<input type="text" value="0.40"/>	13%
букет роз	охват аудитории	100% 50% 20%	9.44 0.83 0.31	<input type="text" value="0.40"/>	28%
купить букет	охват аудитории	100% 50% 20%	5.71 0.83 0.27	<input type="text" value="0.40"/>	29%
фото букетов	охват аудитории	100% 50% 20%	0.59 0.22 0.16	<input type="text" value="0.40"/>	80%

ОХВАТ ЗАВИСИТ ОТ СТАВКИ НЕЛИНЕЙНО

ПРИМЕР ДЛЯ КЛЮЧА: «ДОСТАВКА ЦВЕТОВ»



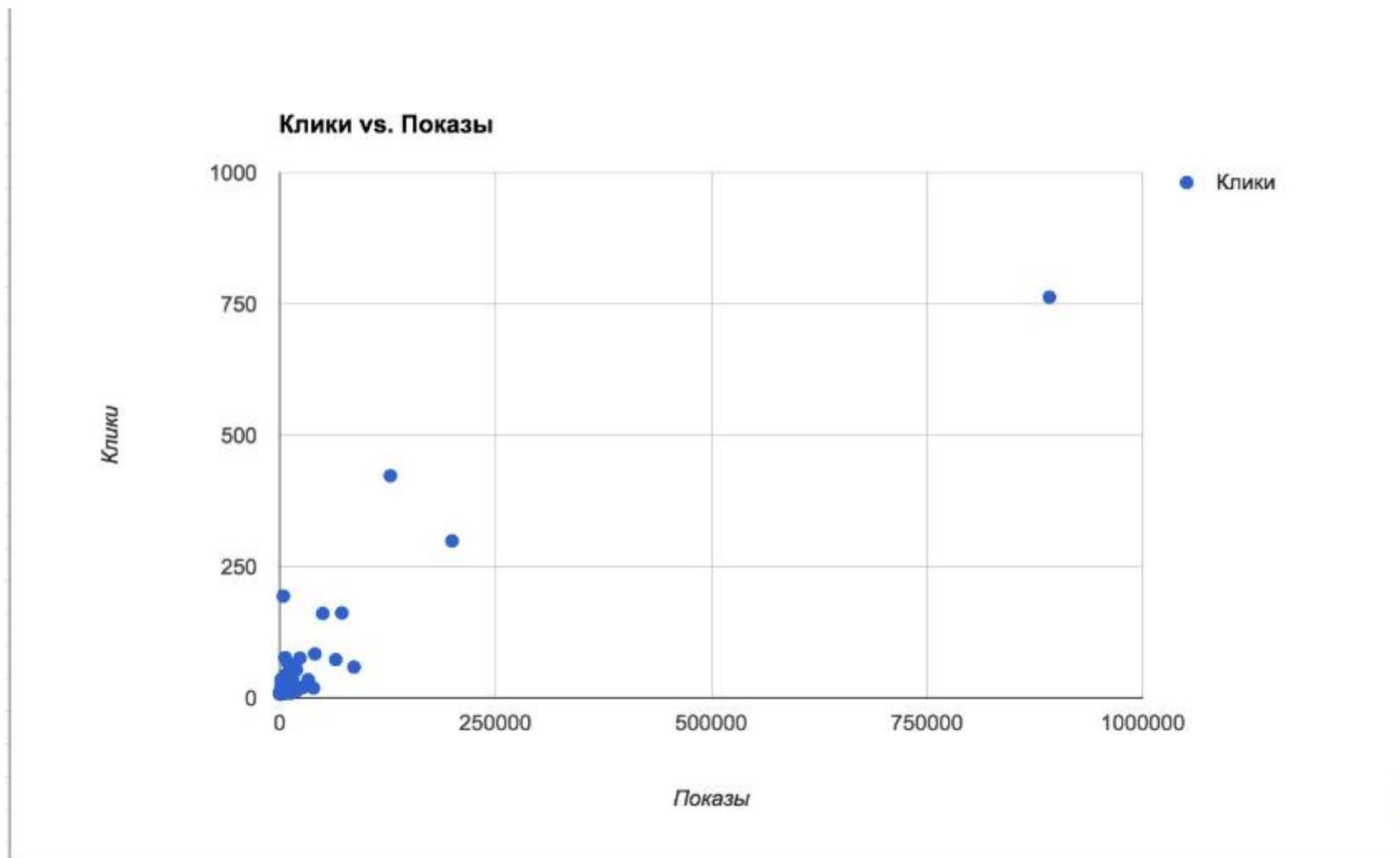
ДЛЯ КАЖДОГО КЛЮЧА ЕСТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИАПАЗОН



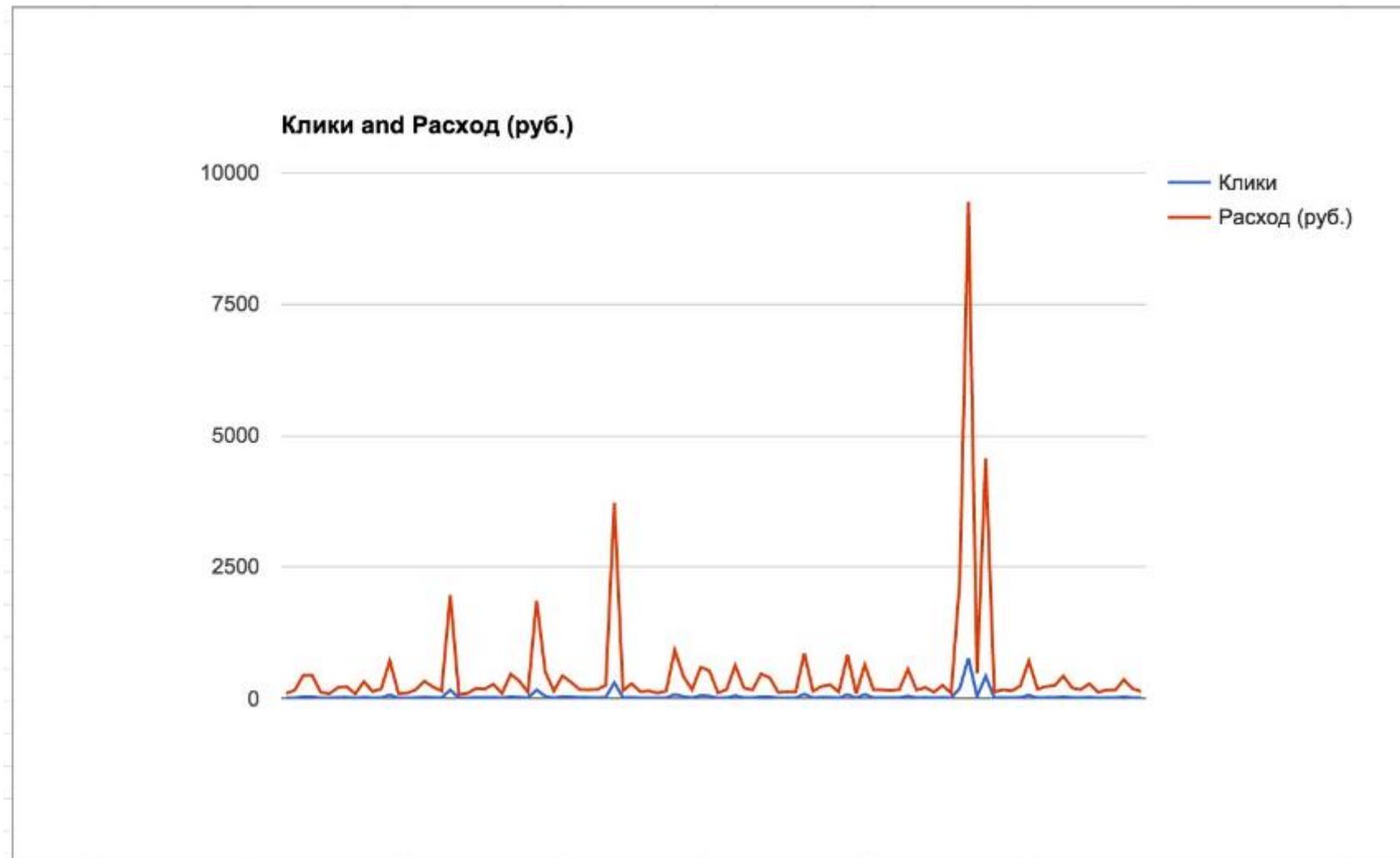
НА КАЖДОЙ ПЛОЩАДКЕ БУДЕТ СВОЯ ЦЕНА КЛИКА

Кампания "[РСЯ] 4 Совета. Антон" (1.09.15)					
Площадка	Расход (руб.)	Ср. цена клика	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели (руб.)
1001goroskop.ru (тематическая площадка)	93,9	11,74	2	25	46,95
360tv.ru (тематическая площадка)	157,63	14,33	0	0	-
afisha.mail.ru (тематическая площадка)	443,51	12,32	3	8,57	147,84
afisha.yandex.ru (тематическая площадка)	441,78	12,27	4	11,76	110,44
anekdotov.net (тематическая площадка)	113,15	11,32	1	12,5	113,15
ariom.ru (тематическая площадка)	91,06	9,11	0	0	-
audioveda.ru (тематическая площадка)	205,13	10,26	4	21,05	51,28
avito.ru (тематическая площадка)	224,1	9,74	0	0	-
bigpicture.ru (тематическая площадка)	85,78	12,25	1	14,29	85,78
cloud.mail.ru (тематическая площадка)	318,52	12,74	4	17,39	79,63
constructorus.ru (тематическая площадка)	132,82	12,07	1	9,09	132,82
dic.academic.ru (тематическая площадка)	179,65	12,83	1	7,14	179,65
disk.yandex.ru (тематическая площадка)	716,92	10,86	14	22,58	51,21

КАК ПРАВИЛО, CTR ПЛОЩАДКИ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЧИСЛО КЛИКОВ



ПРИНЦИП ПАРЕТО. 20% ПЛОЩАДОК ТРАТЯТ 80% СРЕДСТВ



Ретаргетинг

Как работает ретаргетинг



Люди посещают ваш сайт



Посетители будут добавлены
в ремаркетинг список



При просмотре других
страниц им будут предложены
ваши объявления

Что нужно для ретаргетинга в Яндекс.Директ

- Страница «Спасибо»
- Счетчик метрики
- Настроенные цели (посещение страницы «Спасибо»)
- Отдельная рекламная кампания

Страница «Спасибо»

convertmonster.ru/thank_you



CONVERT
MONSTER

Агентство Интернет Маркетинга

8 (499) 670-28-32

[Комплексное решение](#)

[Создание Landing page](#)

[Контекстная реклама](#)

[E-mail маркетинг](#)

[SEO-аудит сайта](#)

СПАСИБО ЗА ЗАЯВКУ! НАШИ МЕНЕДЖЕРЫ СВЯЖУТСЯ С ВАМИ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ.

Вступайте в наши группы в социальных сетях

Советы по конверси... В

Подписаны 7 711 человек

Антон Алексей Vadim

Алексей Денис Genie

[Отписаться от новостей](#)

Найдите нас на Facebook

Convert Monster

Нравится Вам это понравил

Вам и 2 753 другим нравится Convert Monster.

Цель в метрике

Общие Код счётчика Вебвизор Цели (31) Фильтры (1)

Вы можете определить 100 [целей](#) для каждого сайта, указав:

- какое количество
- один или несколько

Добавить цель

№	Название
1.	Заявка на п
2.	Регистраци
3.	Активация
4.	Регистраци
5.	Активация
6.	Подписка на бесплатные уроки GA

Редактировать цель

Название:

Собирать подробную статистику ?

Условия: Просмотры страниц URL страницы Событие Составная цель

URL страницы (посещение страницы, переход по внешней ссылке, загрузка файла)

url: содержит

Типы целей интернет-магазинов ?

url: содержит «/edu/ga-lessons/thank-you»

Настройка ретаргетинга

Подобрать слова

4086

задать

1. Не оставили заявку

добавить

уточнить

Россия, СНГ (исключая Ро

изменить

Уменьшить на 30%

Выбор условий ретаргетинга

Показы объявления по условиям ретаргетинга будут идти только в РСЯ

Название: ✕ + примечание

Показывать объявления если:

Группа 1 ✕

1. за 30 дней +

И

Группа 2 ✕

1. за 30 дней ✕

2. за 30 дней ✕

3. за 30 дней ✕ +

+ добавить группу

КОДЯТ

Зашел, но не купил

Включить: посетил сайт

Исключить: Оставил заявку

Ставки: +50% к РСЯ

Время открутки: 7 дней

Покинул корзину

Включить: добавил в корзину

Исключить: Оформил заказ

Ставки: +200% к РСЯ

Время открутки: 3-5 дней

Фишка: добавить бонус или скидку

КУПИЛ ПРОДУКТ

и будет зависеть, за сколько приезжать в аэропорт. Если в планах масштабный шоппинг в duty free последующим распитием спиртных напитков — лучше приехать за 2–3 часа. Однако следует учесть, что если самолет задержится, то в ожидании рейса вы проведете довольно много времени. Если же вы планируете побыстрее пройти все контроли и сесть в самолет — вполне хватит и 1–1,5 часа.

Грамотно рассчитывайте свое время, особенно если решили приезжать к окончанию регистрации. Не забывайте о пробках на московских дорогах — на них лучше заложить в своих планах лишние полчаса. В Шереметьево заранее выясните, из какого терминала вылетаете. Они находятся на большом расстоянии друг от друга, ошибка может стать роковой.

[Реклама на этом сайте](#)

И еще на 25000+ сайтах сети Google Google дарит первую 1000 рублей!

[services.google.com/AdWords](https://services.google.com/fh/?prod=6052739)

[Ваш товар лежит в корзине](#)

Остался шаг до покупки в E5.RU. Выберите удобный способ доставки!

e5.ru

[Карты British Airways.](#)

Оформите карту, сделайте покупки и копите баллы. Подробнее

gb.ru

[Стоимость Авиабилетов 0%](#)

Узнайте Стоимость Без Комиссии У нас 0%

Попробуйте Найти Дешевле!

www.eTicket.ua ★ [Стоимость](#) ★ [Билетов](#) Реклама от Google

Туроператоры обычно организуют трансфер для туристов из отеля в аэропорт и обратного вылета. За сутки до этого нужно уточнить время выезда, так как чартер могут перенести. Не опаздывайте, потому что автобус туристов не будет ждать одного человека, и тогда придется уже на такси.

Если же трансфер не предусмотрен, нужно заранее уточнить у туроператора, за сколько времени нужно приехать в аэропорт. Информацию также стоит подтвердить у отельного гида. Он расскажет, как можно заказать такси. Так же следует поступить, если вы не хотите ехать с группой туристов, а планируете добраться в аэропорт самостоятельно.

[Похожие статьи](#)

Купил продукт

Включить: Посетил категорию
Оформил заказ

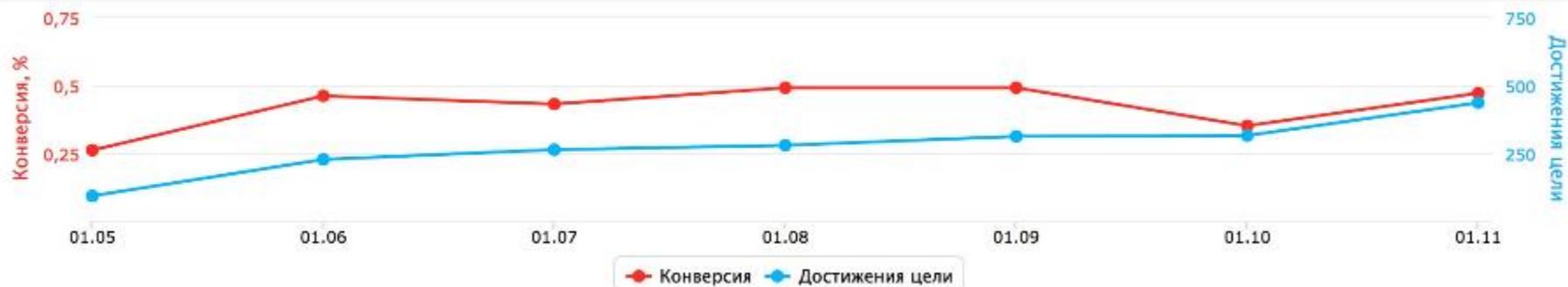
Ставки: +50% к РСЯ

Время открутки: 14 дней

Фишка: написать скидочный купон в
объявлении

Сегментация: 1 категория = 1 список

РОСТ ЧИСЛА ЗАЯВОК В 4 РАЗА ПОСЛЕ ЗАПУСКА РЕТАРГЕТИНГА



УВЕЛИЧИВАЕМ КОНВЕРСИЮ

123856	862	0.70	141.61	0.16	28.32	1.46	87	11.57	1.63
1159068	1792	0.15	533.45	0.30	88.91	1.50	238	15.59	2.24
938405	1370	0.15	466.55	0.34	116.64	1.38	152	13.08	3.07
806612	1325	0.16	300.00	0.23	60.00	1.38	145	12.70	2.07
3776190	7991	0.21	2 221.29	0.28	52.89	1.45	899	12.91	2.47

)

[Показать график](#)

<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего, у.е.</u>	<u>Ср. цена клика, у.е.</u>	<u>Ср. расход за день, у.е.</u>	<u>Глубина (стр.)</u>	<u>Конверсии</u>	<u>Конверсия (%)</u>	<u>Цена цели, у.е.</u>
132779	110	0.08	21.57	0.20	4.31	2.60	56	53.33	0.39
113979	69	0.06	15.11	0.22	3.02	2.14	31	48.44	0.49
161068	123	0.08	25.42	0.21	4.24	2.23	38	32.76	0.67
148642	92	0.06	18.03	0.20	4.51	1.66	15	18.75	1.20
127022	78	0.06	15.74	0.20	3.15	1.92	22	30.99	0.72
683490	472	0.07	95.87	0.20	3.83	2.15	162	37.16	0.59

ПО ПОВОДУ НЕГАТИВА

По поводу ретаргетинга

14:48

Ирина

14:48

Я понимаю, что ретаргетинг сейчас стал популярным, но Вы просто "задолбали" своими 5 бесплатными уроками. Думаю, что это не лучший вариант рекламы, когда на всех сайтах меня преследуют ваши 5 уроков. Как мне избавиться от вашей рекламы? Иначе я пропишу о вас на всех сайтах негативные отклики.

14:51

Выводы

- Обязательно используйте ретаргетинг – это даст от 10 до 40% конверсий
- Комбинируйте списки для уменьшения стоимости конверсии

Как связаться

Convertmonster.ru

Почта: lead@cmteam.ru

Телефон: 89252744439