



Новый аукцион в Яндекс.Директ

Теория, факты и исследования

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru

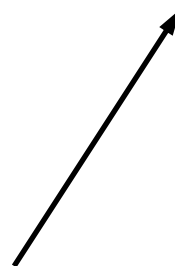
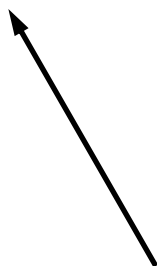


Яндекс

begun



Google



elama.ru

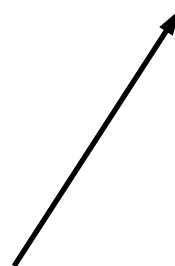
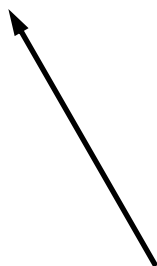


Яндекс

begun



Google



elama.ru





**Новый аукцион
в Яндекс.Директ**

Распределение кликов по позициям СР

Яндекс

запрос пользователя — 26 млн ответов

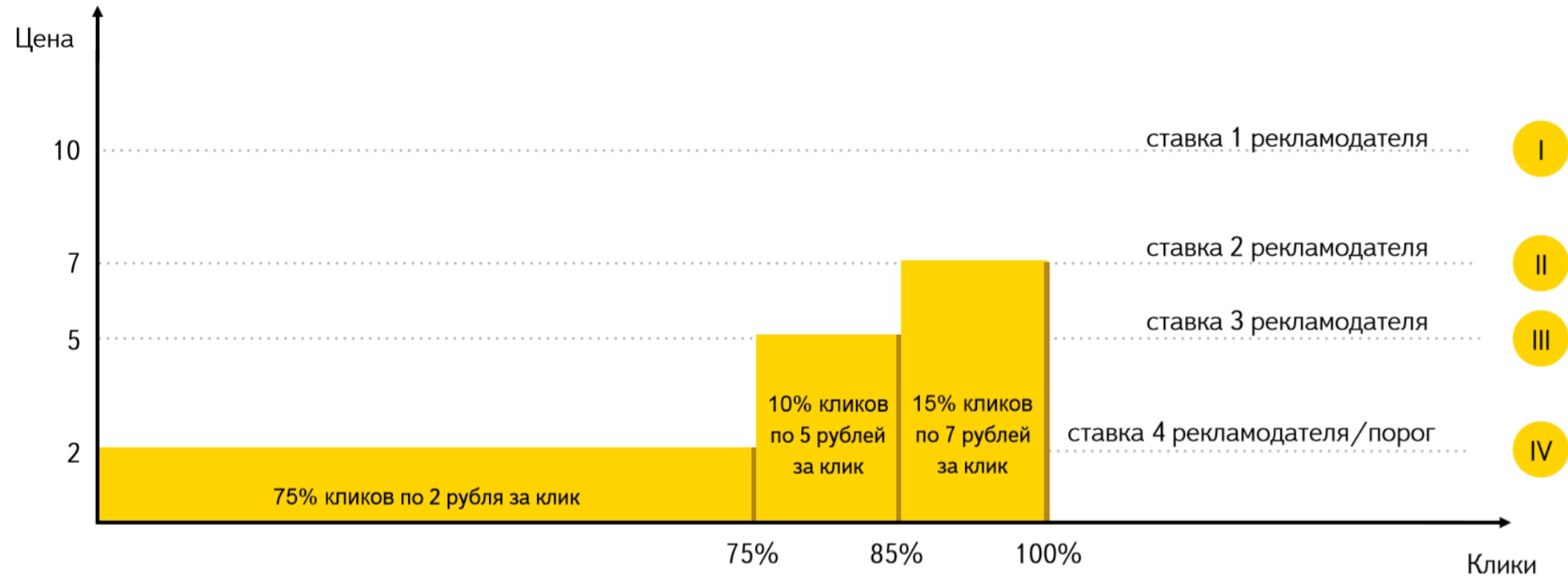


Найти



Яндекс

VCG: первая позиция



* Все объявления имеют одинаковый CTR и коэффициент качества. Все цены за клик в примерах приведены без учета шага торгов (10 копеек).

Новое ранжирование

Было: в порядке убывания ставки

CPM 100	Bid 10	CTR 1%
CPM 140	Bid 7	CTR 2%
CPM 50	Bid 5	CTR 1%
CPM 20	Bid 2	CTR 1%

Стало: в порядке убывания CPM

CPM 140	Bid 7	CTR 2%
CPM 100	Bid 10	CTR 1%
CPM 50	Bid 5	CTR 1%
CPM 20	Bid 2	CTR 1%

*при условии одинаковых коэффициентов качества

Качество в интерфейсе Директа

- Качество аккаунта
- Продуктивность ключевой фразы

Качество в интерфейсе Директа



[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Касса](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

директ

Мои кампании

[Создать кампанию](#)

[Подбор слов](#)

[Прогноз бюджета](#)

[API](#)

[Клуб](#)

[Блог](#)

Мои кампании

Тип кампании:

Все ▾

☐ Только самые важные

✓ [Подключить общий счет](#)

10.00

Как повысить
качество аккаунта?

Качество в интерфейсе Директа

Яндекс



Качество в интерфейсе Директа

Группа №26700796 (1 объявление)

№ M-26703588

[Ловушка для комаров SkeeterVac](#)

Защита от комаров 24 часа в сутки на территории до 5 000 кв. метров.

[Адрес и телефон komarovnet.ru](#)

Регионы показа: Кемерово

Фраза ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е. ?	Цена клика, у.е.	
						приоритет	на поиске
skeeter vac -покупать	1.6	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	5.46	средний
					вход в спецразмещение	5.46	
					цена 1-го места	0.21	
					вход в гарантию	0.13	
skeetervac -покупать	4.0	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	1.48	средний
					вход в спецразмещение	1.48	
					цена 1-го места	1.00	
					вход в гарантию	0.02	
sketer vac	1.6	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	5.61	средний
					вход в спецразмещение	5.61	
					цена 1-го места	0.14	
					вход в гарантию	0.14	
sketervac	1.6	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	9.71	средний
					вход в спецразмещение	9.71	
					цена 1-го места	0.51	
					вход в гарантию	0.51	
защита от комаров	6.8	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	2.87	средний
					вход в спецразмещение	2.87	
					цена 1-го места	1.08	
					вход в гарантию	1.08	
защита от насекомых	3.6	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	3.18	средний
					вход в спецразмещение	3.18	
					цена 1-го места	0.32	
					вход в гарантию	0.21	

Качество в интерфейсе Директа

Группа №26700796 (1 объявление)

№ M-26703588

[Ловушка для комаров SkeeterVac](#)

Защита от комаров 24 часа в сутки на территории до 5 000 кв. метров.

[Адрес и телефон](#) komarovnet.ru

Регионы показа: Кемерово

Фраза ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результата ?	Цена клика, у.е.
skeeter vac -покупать	1.6	0	0	0.00		
	6.8	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.87 2.87 1.08 1.08
защита от насекомых	3.6	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	3.18 3.18 0.32 0.21

Качество в интерфейсе Директа

- Качество аккаунта
- Продуктивность ключевой фразы

— Не влияют на цену клика!

Настоящее качество

- Коэффициент качества по отношению к поисковому запросу пользователя
 - Показатель эффективности домена
- **Напрямую влияют на цену клика!**

$$L_v = L_p - R$$

$$T = 2\pi \sqrt{\frac{L}{g}}$$

$$\Delta V = V_{PAT}$$

CONFIRMED

displacement

$$\Delta S = \int \frac{\delta Q}{T}$$

Коэффициент качества

Рассчитывается по отношению к конкретному поисковому запросу:

- Релевантность объявления
- **Релевантность посадочной страницы**

Показатель эффективности домена

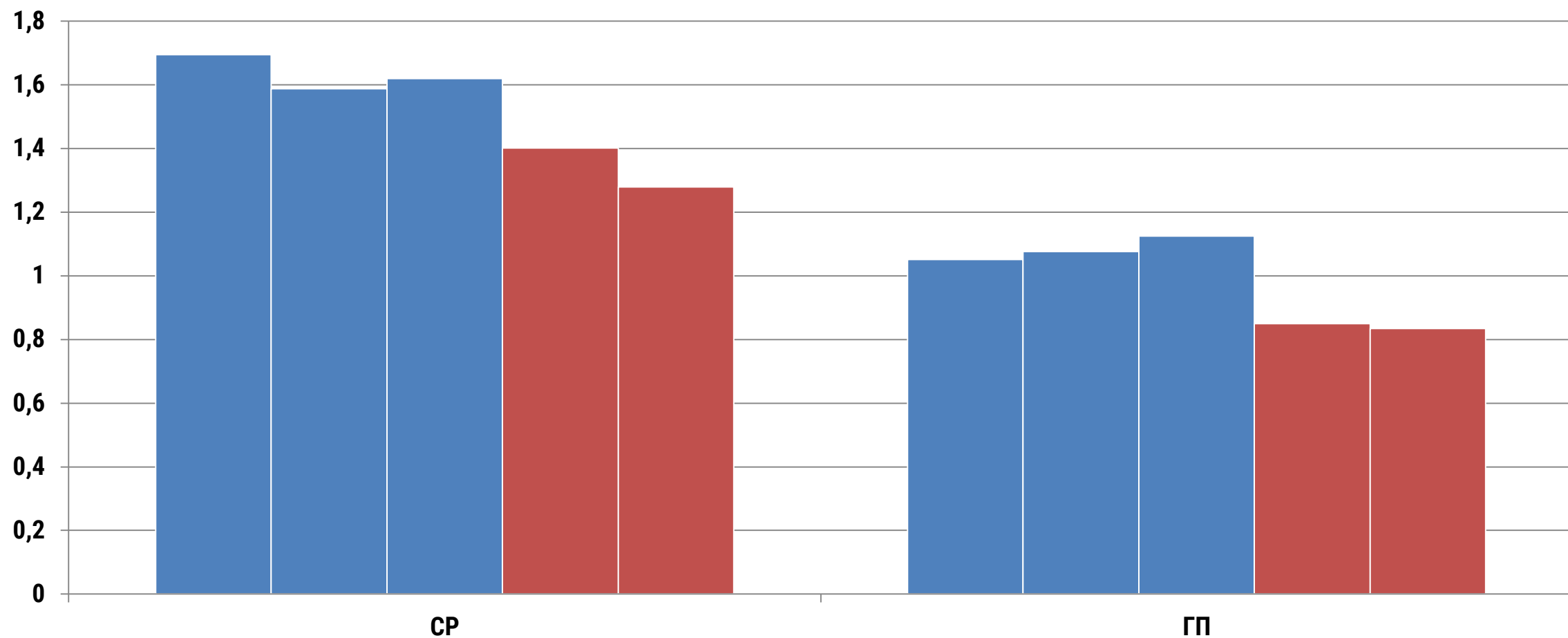
Рассчитывается по отношению к доменному имени сайта, независимо от аккаунтов:

- *Средний показатель качества к запросам пользователей*
- *Бюджет / количество ключевых фраз*
- *Процент плохих фраз (нулевых)*



Результаты исследований

Изменение средней цены клика



Изменение средней цены клика

- Спецразмещение
-17,8%
- Гарантированные показы
-26,6%

Изменение средней цены клика

- Сильнее всего снизилась цена клика в кампаниях с CTR выше среднего

Прогноз

- Развернётся борьба за верхние строчки
Уже сейчас количество тех, кто стремится наверх,
выросло с 5,7% до 10,7%

Ставка / Списываемая цена

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, у.е. ?			Цена клика, у.е.	
			макс.	на поиске
Для всего объявления:				
цена 1-го спецразмещения	3.46	1.24	4.00	0.10 ?
цена 2-го спецразмещения	0.89	0.89		
вход в спецразмещение	0.88	0.88		
цена 1-го места	0.15	0.10		
вход в гарантию	0.09	0.09		
цена 1-го спецразмещения	3.11	2.10	4.00	0.12 ?
цена 2-го спецразмещения	2.36	1.94		
вход в спецразмещение	1.87	1.87		
цена 1-го места	0.50	0.14		
вход в гарантию	0.12	0.12		
цена 1-го спецразмещения	2.53	1.46	4.00	0.06 ?
цена 2-го спецразмещения	1.15	1.15		
вход в спецразмещение	1.15	1.15		
цена 1-го места	0.13	0.06		
вход в гарантию	0.05	0.05		



Автоматическое управление ставками

Время показа

Алгоритм расчета ставок?

☐ Расширенные настройки

1 Круглосуточно

+

 Создать новое правило

Стоимость позиции с макс...

Стоимость позиции с максимальным трафиком

Стоимость 1-й позиции в спецразмещении

Стоимость 2-й позиции в спецразмещении

Стоимость 3-й позиции в спецразмещении

Стоимость 1-й позиции в гарантированных показах

Стоимость 2-й позиции в гарантированных показах

Стоимость 3-й позиции в гарантированных показах

Стоимость 4-й позиции в гарантированных показах

Выключить кампанию

при списываемой ...

Яндекс

4.00

у.е.?

фактическая цена клика может превышать с.Директе.

☐ Установите флажок, чтобы в

и в зависимости от позиции в поиске?

Выбранный диапазон работы рекламной кампании:

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Остановить

Применить

Отмена

Прогноз

- Развернётся борьба за верхние строчки
- Цена за клик начнёт расти

Следить за новостями можно тут



vk.com/elama_ru



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



blog.elama.ru



**Имеет ли место разогрев
в новом аукционе Яндекс.Директ?**

Рекламодатель Геннадий всегда размещался на 3-й позиции в поиске и получал каждый месяц по 750 посетителей на свой сайт

Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC		Кликов	Бюджет	Конверсий
А	10%	100%	10	3,05		1000	3050	-
В	10%	85%	7	2,35		850	2000	-
Геннадий	10%	75%	5	2,00		750	1500	75
С	10%	-	2	1,38		75	103,5	-

Но появился Павел, который готов заплатить больше

Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC		Кликов	Бюджет	Конверсий
А	10%	100%	10	5,31		1000	5310	-
В	10%	85%	7	5,01		850	4260	-
Павел	10%	75%	5,1	5,00		750	3750	-
Геннадий	10%	-	5	1,38		75	103,5	8

Геннадий не получил свою прибыль

И теперь Геннадию, чтобы получить ту же прибыль,
нужно **увеличить бюджет более чем на 250%**

Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC		Кликов	Бюджет	Конверсий
А	10%	100%	10	5,40		1000	5395	-
В	10%	85%	7	5,11		850	4345	-
Геннадий	10%	75%	5,2	5,10		750	3825	75
Павел	10%	-	5,1	1,38		75	103,5	-



А если бы Геннадий использовал бид-менеджер?

Автоматическое управление ставками

Время показа

Алгоритм расчета ставок

☐

Расширенные настройки

1

Круглосуточно

+

Создать новое правило

Стоимость позиции с мак...

Стоимость позиции с максимальным трафиком

Стоимость 1-й позиции в спецразмещении

Стоимость 2-й позиции в спецразмещении

Стоимость 3-й позиции в спецразмещении

Стоимость 1-й позиции в гарантированных показах

Стоимость 2-й позиции в гарантированных показах

Стоимость 3-й позиции в гарантированных показах

Стоимость 4-й позиции в гарантированных показах

Выключить кампанию

при максимальной...

5.00

у.е.

Яндекс

3 →

Выбранный диапазон работы рекламной кампании:

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Остановить

Применить

Отмена

Бид-менеджер выставляет минимально необходимую ставку

Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC
A	10%	100%	10	2,76
B	10%	85%	7	2,01
Геннадий	10%	75%	2,1	2,00
C	10%	-	2	1,38

Бид-менеджер выставляет минимально необходимую ставку

Павел перебивает текущую ставку

Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC
A	10%	100%	10	2,76
B	10%	85%	7	2,01
Геннадий	10%	75%	2,1	2,00
C	10%	-	2	1,38
Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC
A	10%	100%	10	2,85
B	10%	85%	7	2,11
Павел	10%	75%	2,2	2,10
Геннадий	10%	-	2,1	1,38

Бид-менеджер выставляет минимально необходимую ставку

Павел перебивает текущую ставку

Геннадий **возвращается на прежнюю позицию за 10%** от предыдущей цены клика

Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC
A	10%	100%	10	2,76
B	10%	85%	7	2,01
Геннадий	10%	75%	2,1	2,00
C	10%	-	2	1,38
Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC
A	10%	100%	10	2,85
B	10%	85%	7	2,11
Павел	10%	75%	2,2	2,10
Геннадий	10%	-	2,1	1,38
Рекламодатель	CTR	X	bid	CPC
A	10%	100%	10	2,93
B	10%	85%	7	2,21
Геннадий	10%	75%	2,3	2,20
Павел	10%	-	2,2	1,38

Бесплатные вебинары по контекстной рекламе

- 4 часа полезной информации
- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Практические примеры
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Вебинар по Яндекс.Метрике 2.0

- 2 часа полезной информации
- От установки и настройки до анализа эффективности рекламы и поиска узких мест
- Бесплатно

bewebby.ru/?p=1352

Для агентств, студий и фрилансеров

- Возвращаем до 10% от расходов ваших клиентов на контекстную рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с физическими и юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН

Индивидуальное обслуживание

- При бюджете от 100 000 рублей в месяц – 15 000 рублей
- При бюджете от 300 000 рублей в месяц – бесплатно





Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru