ВЕБ-АНАЛИТИКА
для растущих стартапов

Роман Рыбальченко

Эксперт в интернет-маркетинге (8 лет опыта).

— Основатель проекта Roma.net.ua

— Директор по маркетингу интернет-магазина Intimo

— Тренер по веб-аналитике и e-mail маркетингу

— Со-основатель Клуба Интернет-Маркетологов.

ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

Сертифицированный КОНСУЛЬТАНТ Google Adwords
с 2011 по 2013

Google Partner

Яндекс Эксперт

MailChimp EXPERTS

INBOUND MARKETING CERTIFIED PROFESSIONAL ★ HONORS DISTINCTION ★

Клиенты

TIU.RU

semrush COMPETITIVE INTELLIGENCE

savefrom.net

dobovo

AUTOPORTAL

Ummy Video Downloader

COCOA SOKOL.UA

REZINA.CC®

macphun SOFTWARE

И ещё 79: e-commerce, рекламные агентства, услуги, продуктовые компании.

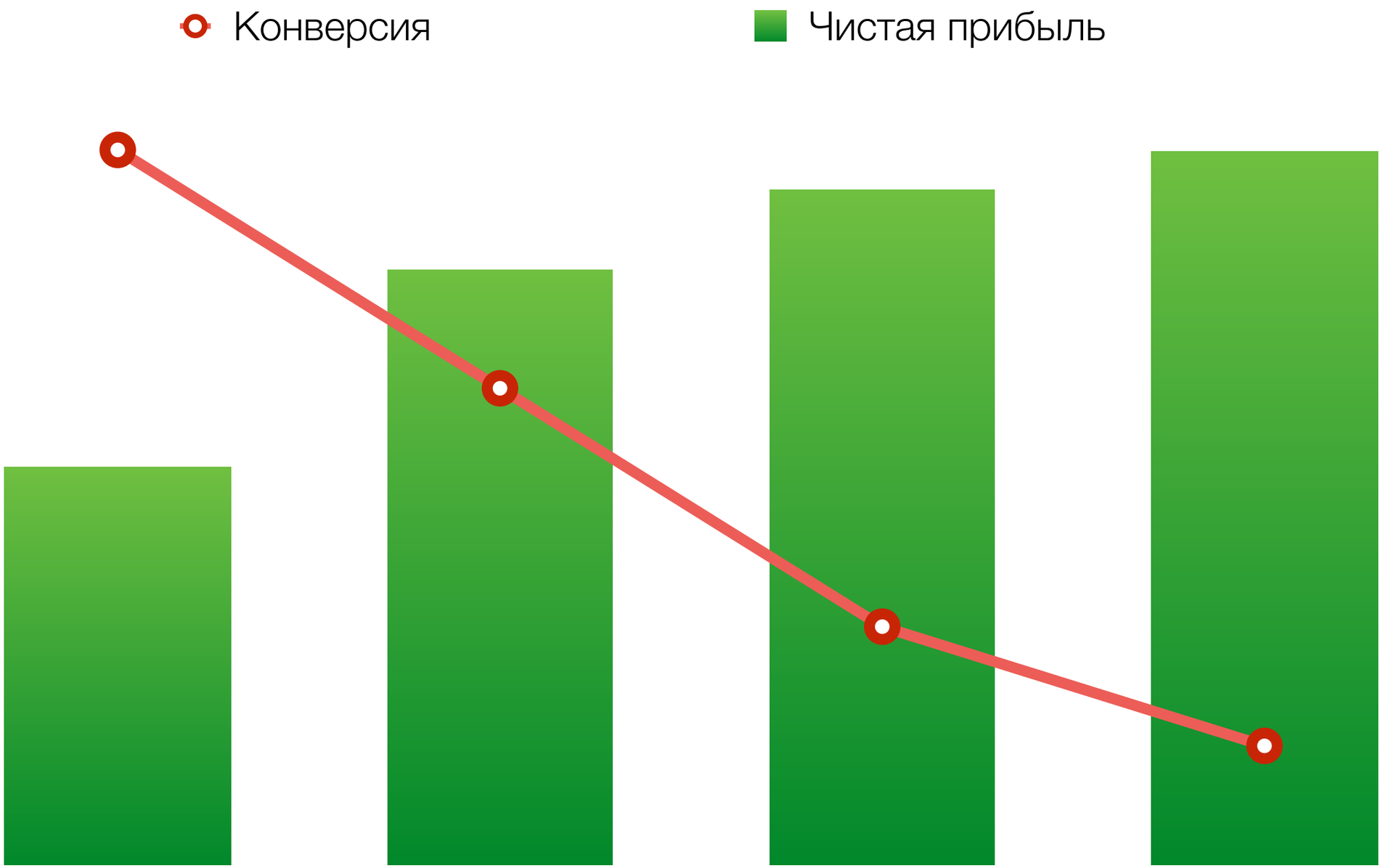
ИНТУИЦИЯ

Копирование

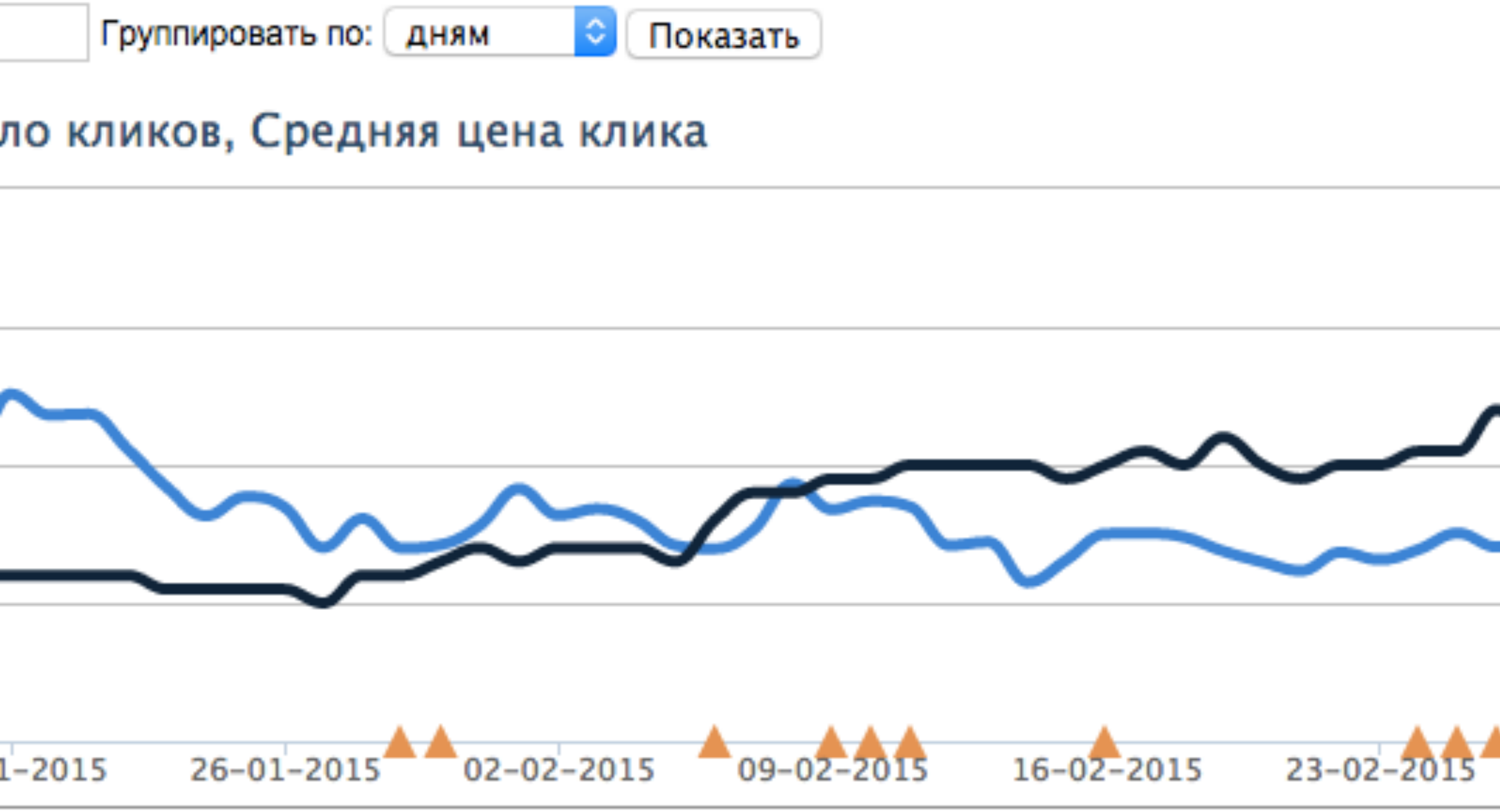
Тесты

ОШИБКИ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ

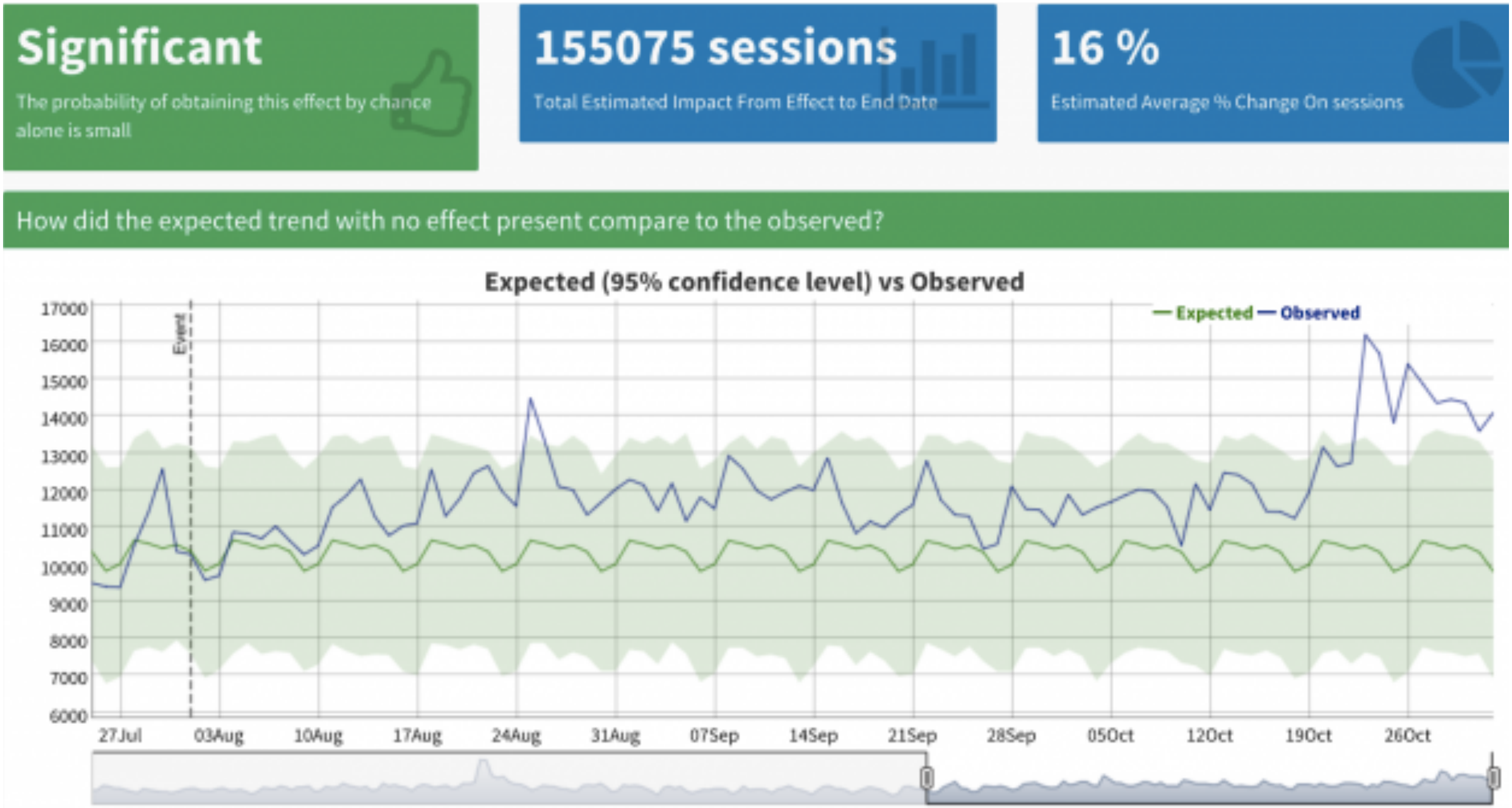
Оптимизируй ~~конверсию~~ ~~ROI~~ чистую прибыль



Ёмкость источника



Статистическая достоверность

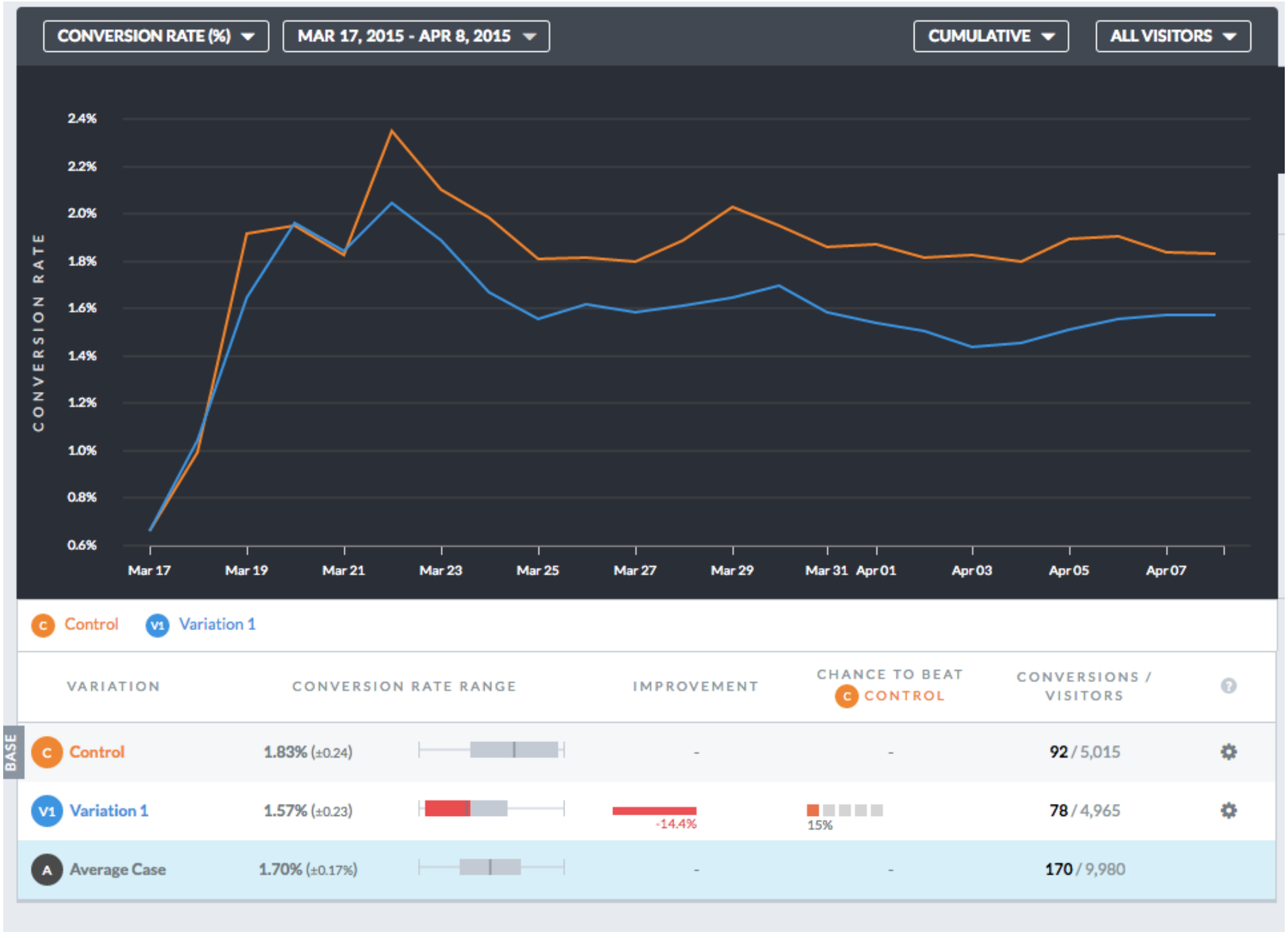


http://online-behavior.com/analytics/statistical-significance

ВАУ-ИСТОРИИ

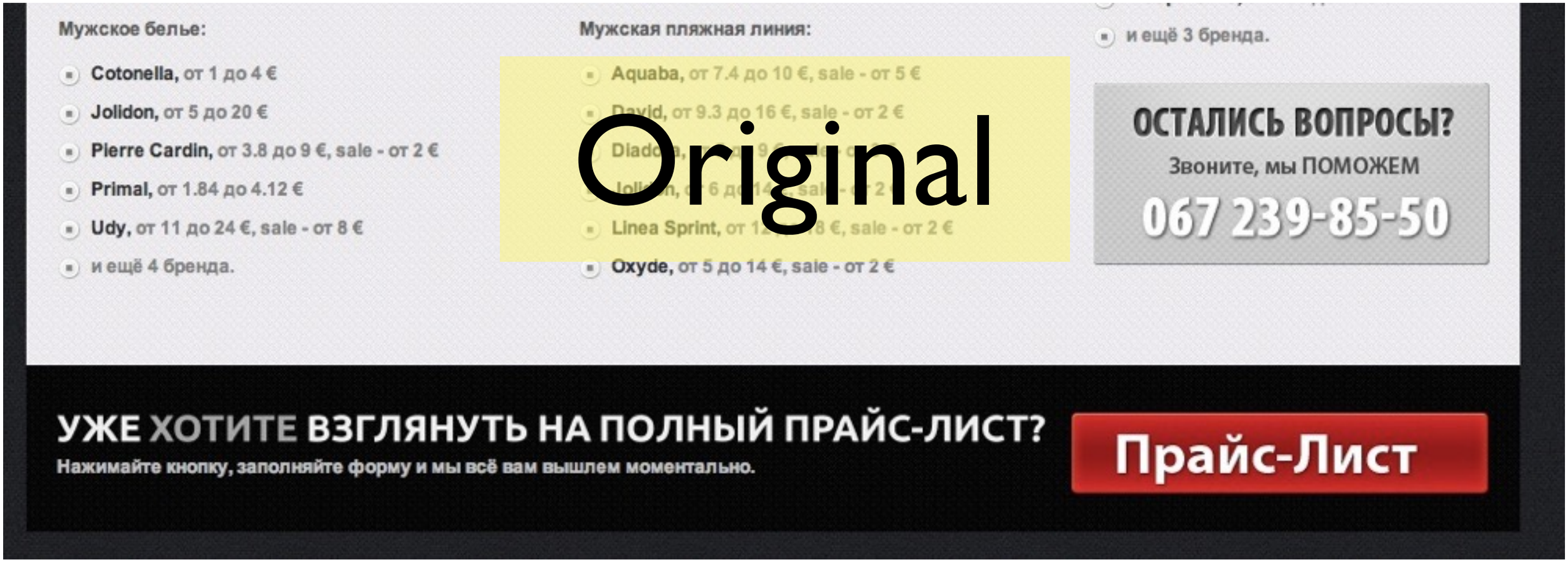
- Поменяли цвет кнопки, «попёрло ШОМАМАДОРОГАЯ»
- Тема письма другая +100500% к открытиям
- Поменяли текст объявления, продали склад ложек

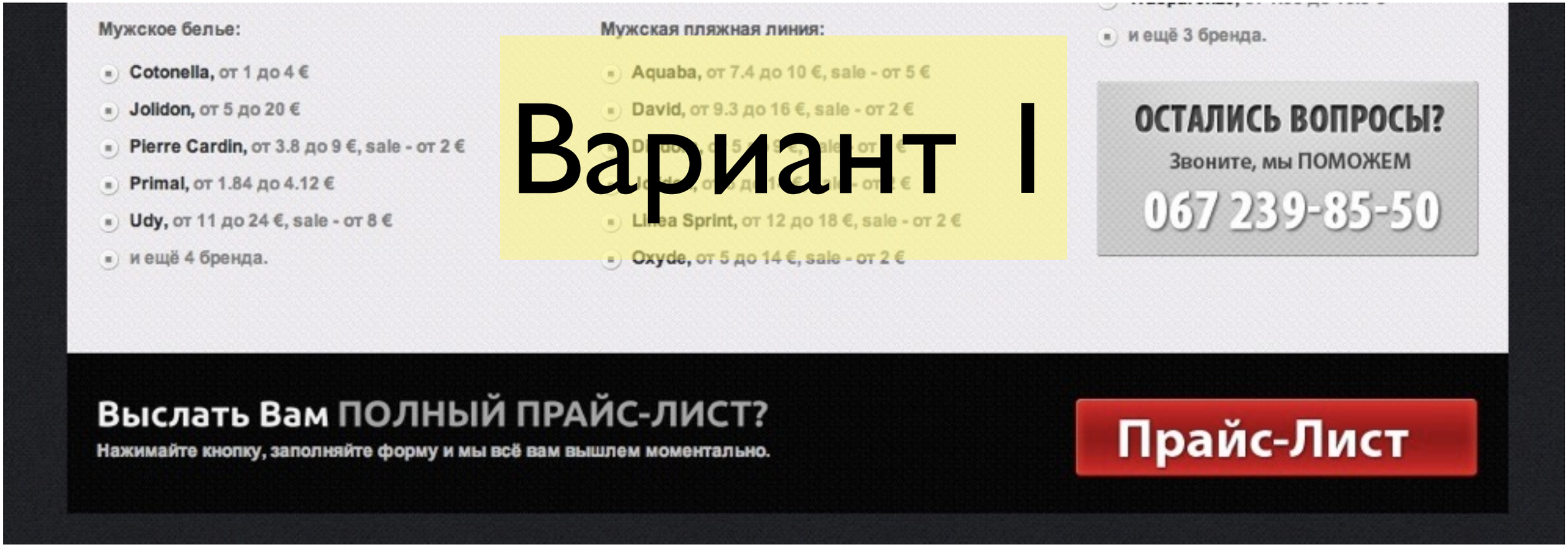
A/A тест курильщика



Как мы увеличили количество заявок в 1.6 раз?

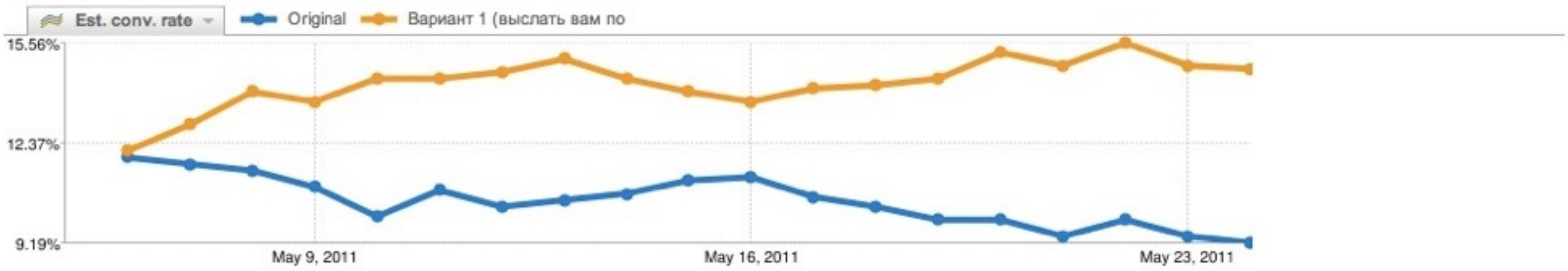
(при той же посещаемости)


Original
Мужское белье:
Cotonella, от 1 до 4 €
Jolidon, от 5 до 20 €
Pierre Cardin, от 3.8 до 9 €, sale - от 2 €
Primal, от 1.84 до 4.12 €
Udy, от 11 до 24 €, sale - от 8 €
и ещё 4 бренда.
Мужская пляжная линия:
Aquaba, от 7.4 до 10 €, sale - от 5 €
David, от 9.3 до 16 €, sale - от 2 €
Linea Sprint, от 12 до 18 €, sale - от 2 €
Oxyde, от 5 до 14 €, sale - от 2 €
и ещё 3 бренда.
ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?
Звоните, мы ПОМОЖЕМ
067 239-85-50
УЖЕ ХОТИТЕ ВЗГЛЯНУТЬ НА ПОЛНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ?
Нажимайте кнопку, заполняйте форму и мы всё вам вышлем моментально.
Прайс-Лист


Вариант I
Мужское белье:
Cotonella, от 1 до 4 €
Jolidon, от 5 до 20 €
Pierre Cardin, от 3.8 до 9 €, sale - от 2 €
Primal, от 1.84 до 4.12 €
Udy, от 11 до 24 €, sale - от 8 €
и ещё 4 бренда.
Мужская пляжная линия:
Aquaba, от 7.4 до 10 €, sale - от 5 €
David, от 9.3 до 16 €, sale - от 2 €
Linea Sprint, от 12 до 18 €, sale - от 2 €
Oxyde, от 5 до 14 €, sale - от 2 €
и ещё 3 бренда.
ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?
Звоните, мы ПОМОЖЕМ
067 239-85-50
Выслать Вам ПОЛНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ?
Нажимайте кнопку, заполняйте форму и мы всё вам вышлем моментально.
Прайс-Лист

Результаты

☆ **Combination 1 has a 99.7% chance of outperforming the original**
Run a follow-up experiment »



Variations (2)

Download: PDF XML CSV TSV | Print

Disable | All Combinations (2) | **Key:** Winner Inconclusive Loser

Variation	Status	Est. conv. rate	Chance to Beat Orig.	Observed Improvement	Conv./Visitors
Original	Enabled	9.19% ± 1.7%	—	—	49 / 533
☆ Combination 1 has a 99.7% chance of outperforming the original. Run a follow-up experiment »					
Вариант 1 [redacted]	Enabled	14.7% ± 2.2%	99.7%	59.7%	75 / 511

Show rows: 15 | 1 to 1 of 1

Моя гипотеза

- Призыв к действию стал проще и понятнее
- Больше пространства вокруг кнопки

Мужское белье:

- **Cotonella,** от 1 до 4 €
- **Jolidon,** от 5 до 20 €
- **Pierre Cardin,** от 3.8 до 9 €, sale - от 2 €
- **Primal,** от 1.84 до 4.12 €
- **Udy,** от 11 до 24 €, sale - от 8 €
- и ещё 4 бренда.

Мужская пляжная линия:

- **Aquaba,** от 7.4 до 10 €, sale - от 5 €
- **David,** от 9.3 до 16 €, sale - от 2 €
- **Diadora,** от 9 до 14 €, sale - от 2 €
- **Jollidon,** от 6 до 14 €, sale - от 2 €
- **Linea Sprint,** от 12 до 18 €, sale - от 2 €
- **Oxyde,** от 5 до 14 €, sale - от 2 €

- и ещё 3 бренда.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Звоните, мы ПОМОЖЕМ

067 239-85-50

УЖЕ ХОТИТЕ ВЗГЛЯНУТЬ НА ПОЛНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ?

Нажимайте кнопку, заполняйте форму и мы всё вам вышлем моментально.

Прайс-Лист

Original

Мужское белье:

- **Cotonella,** от 1 до 4 €
- **Jolidon,** от 5 до 20 €
- **Pierre Cardin,** от 3.8 до 9 €, sale - от 2 €
- **Primal,** от 1.84 до 4.12 €
- **Udy,** от 11 до 24 €, sale - от 8 €
- и ещё 4 бренда.

Мужская пляжная линия:

- **Aquaba,** от 7.4 до 10 €, sale - от 5 €
- **David,** от 9.3 до 16 €, sale - от 2 €
- **Linea Sprint,** от 12 до 18 €, sale - от 2 €
- **Oxyde,** от 5 до 14 €, sale - от 2 €

- и ещё 3 бренда.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Звоните, мы ПОМОЖЕМ

067 239-85-50

Вариант I

Выслать Вам ПОЛНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ?

Нажимайте кнопку, заполняйте форму и мы всё вам вышлем моментально.

Прайс-Лист

Конкуренты не всегда работают «в плюс». Иногда ***нет задачи*** получить прибыль.

Повторные заказы

Постоянные затраты

Не всегда

зарабатываем на 1-м заказе

Скидка от поставщика

Вендорские бонусы

Ждём новый раунд

Получаем зарплаты

Не всегда зарабатываем на заказе (стартап-версия)

Ищем бизнес-модель

Выйдем на IPO

Кейс 1.

1 000 000 → 500 000

Кейс 2.

— Что вы сделали?

— Поменяли сервер.

Кейс 3.

Не помеченные ссылки & GA & UA + GTM

Ключи в аналитике

Номер заказа

Номер клиента

Обогащение данных

- GA → CRM (ключ — номер заказа в e-commerce)
- IP → город, регион, страна (GeoIP)
- Имя и отчество → Пол
- Адрес → Расстояние (по API карт)

Обогащение данных

- Товары в заказе → Размер
- Соцсеть → Интересы, чекины, друзья, возраст
- Школа и друзья → Возраст
- Товар → Характеристики, отзывы (по API Яндекс.Маркета)

dadata.ru

Имя:	Срегей владимерович иванов
Телефон:	тел 7165219 доб139
Адрес:	мск сухонска 11/-89

Проверить

dadata.ru

Персональная информация	
Исходное значение	Срегей владимерович иванов
Фамилия	Иванов
Имя	Сергей
Отчество	Владимирович
Пол	мужской
	Исправили опечатки в имени и отчестве
	Определили пол
Телефон	
Исходное значение	тел 7165219 доб139
Рабочий	+7 495 716-52-19 доб. 139
Оператор	ОАО "Московская городская телефонная сеть"
Регион	Москва
Часовой пояс	Московское время (MSK)
	Восстановили код города
	Определили оператора и часовой пояс

Ремаркетинг в соцсетях

Ремаркетинг в соцсетях

- Facebook Ads, Вконтакте, MyTarget
- номер мобильного
- e-mail
- id в системе

Facebook Ads по аудитории

Конверсия = **2.5x**

CPO = **4 $**

Кейс. Анализ прибыли по источнику в CRM

SourceBuster

Ваш источник: alexfedoseev.com

Определите источник
Узнайте откуда приходят посетители на ваш сайт

Покажите нужный контент
Настройте подмену телефонов в зависимости от источника

Сохраните данные
Экспортируйте данные на почту или в CRM

http://sbjs.rocks/

Источник заказа

ord_id	source	medium	compaign	term	content
1128290090	(direct)	(none)	(direct)		
1635740001	google.com.ua	referral	(referral)		/imgres
1635760001	google	organic	(organic)	(not provided)	
1597870008	email	(not set)	(not set)		
1635770001	google	cpc		бюстгальтер без бретелек	

+ источник регистрации

5.

Отчёт по заказам с UTM

период от 25 Январь 2015 до 25 Февраль 2015

Source все

Medium все

Campaign все

Term все

Content все

Тип Клиента (без сотрудников) только розница

Валюта грн

Коэф. логистики 10 %

только новые заказы

Odeslat

С [redacted] по [redacted] с параметрами source равно [redacted], medium равно [redacted], campaign все , term все , content все , только розница, валюта == грн, коэффициент логистики — 10%

	кол-во заказов	оборот	средний чек	прибыль
Все	53	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Отмененные	8	[redacted]	[redacted]	[redacted]
В процессе исполнения	7	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Выполненые	**38**	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Передаем source при клике в sub-id

subid=google

Рассылки MailChimp

utm_term=**0_28a773ad2b**-**b504e128dc**-**308328673**

0_28a773ad2b — id списка рассылки (list)
b504e128dc — id рассылки (campaign)
308328673 — id пользователя в MailChimp

https://us2.admin.mailchimp.com/lists/members/view?id=308328673

ivan-web.ru/sales-up/mailchimp-utm.php

https://us1.admin.mailchimp.com/lists/members/view?id=409451397

Roman
Cooluck

Campaigns

Templates

Lists

Reports

Automation

Search

Lists

romanetua 2,292

Stats | Manage subscribers | Add subscribers | Signup forms | Se

[redacted]@mail.ru

Subscribed: 23 Jul 2012 06:07 pm

VIP | Unsubscribe | Delete

Want T[redacted]ack VIPs?

Details | Activity | Notes | Conversations | E-Commerce | Goals | Social Pro

Subscriber Details

Edit

Query URI

Account: Cooluck

Property: http://roma.net.ua

View (Profile): roma.net.ua

* ids	=	ga:8523917
dimensions	=	ga:date,ga:pagePath,ga:pageTitle
* metrics	=	ga:pageviews
segment	=	
filters	=	ga:keyword=~409451397
sort	=	
* start-date	=	2014-01-01
* end-date	=	2014-11-06
start-index	=	
max-results	=	50

ids

(Required)

The namespaced view (profile) ID of the
request data. Use the view (profile) sele

example

ga:1174 where 1174 is your view (profil

Read the reference for ids

Get Data

ga-dev-tools.appspot.com/explorer/

ga:date	ga:pagePath	ga:pageTitle	ga:pageviews
01-27-2014	/category/meropriyatiya/	Мероприятия | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/internet-marketing/analytics/web-analitika-na-praktike/	Веб-аналитика на практике | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/internet-marketing/chto-dolzhen-delat-xoroshij-direktor-po-internet-marketingu/	Что должен делать хороший директор по интернет-маркетингу? | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/internet-marketing/dizajn-internet-magazina-s-tochki-zreniya-marketinga/	Дизайн интернет-магазина с точки зрения маркетинга | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/internet-marketing/konversiya-sajta-na-doske-vypusk-40-s-romanom-rybalchenko/	Конверсия сайта – На Доске – выпуск № 40 с Романом Рыбальченко | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/internet-marketing/seo/indeksirovanie-https-sajtov-google/	Индексирование https сайтов Google и просьба к SEO-специалистам | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/internet-marketing/sozdaem-rassylku-v-5-raz-bystree-s-pomoshhyu-google-docs/	Создаем рассылку в 5 раз быстрее с помощью Google Docs! | Roma.net.ua	1
01-27-2014	/tag/remarketing/	ремаркетинг | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/category/meropriyatiya/	Мероприятия | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/internet-marketing/analytics/web-analitika-na-praktike/	Веб-аналитика на практике | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/internet-marketing/chto-dolzhen-delat-xoroshij-direktor-po-internet-marketingu/	Что должен делать хороший директор по интернет-маркетингу? | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/internet-marketing/dizajn-internet-magazina-s-tochki-zreniya-marketinga/	Дизайн интернет-магазина с точки зрения маркетинга | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/internet-marketing/konversiya-sajta-na-doske-vypusk-40-s-romanom-rybalchenko/	Конверсия сайта – На Доске – выпуск № 40 с Романом Рыбальченко | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/internet-marketing/seo/indeksirovanie-https-sajtov-google/	Индексирование https сайтов Google и просьба к SEO-специалистам | Roma.net.ua	1
01-28-2014	/internet-marketing/sozdaem-rassylku-v-5-raz-bystree-s-pomoshhyu-google-docs/	Создаем рассылку в 5 раз быстрее с помощью Google Docs! | Roma.net.ua	1
01-29-2014	/category/meropriyatiya/	Мероприятия | Roma.net.ua	1
01-29-2014	/internet-marketing/analytics/web-analitika-na-praktike/	Веб-аналитика на практике | Roma.net.ua	1
01-29-2014	/internet-marketing/chto-dolzhen-delat-xoroshij-direktor-po-internet-marketingu/	Что должен делать хороший директор по интернет-маркетингу? | Roma.net.ua	1
01-29-2014	/internet-marketing/dizajn-internet-magazina-s-tochki-zreniya-marketinga/	Дизайн интернет-магазина с точки зрения маркетинга | Roma.net.ua	1
01-29-2014	/internet-marketing/konversiya-sajta-na-doske-vypusk-40-s-romanom-rybalchenko/	Конверсия сайта – На Доске – выпуск № 40 с Романом Рыбальченко | Roma.net.ua	1
01-29-2014	/internet-marketing/seo/indeksirovanie-https-sajtov-google/	Индексирование https сайтов Google и просьба к SEO-специалистам | Roma.net.ua	1

1. Сомневайтесь
2. Анализируйте
3. Зарабатывайте больше!

Понравилось выступление?

Зайди на **roma.net.ua**

и подпишись на рассылку.

Уже **4089** подписчиков

Вопросы?

r@roma.net.ua

Roma.net.ua
только эффективный
интернет-маркетинг